

康缘人

以学铸魂、以学增智
以学正风、以学促干

主管 / 编印单位：江苏康缘集团有限责任公司
发送对象：客户、行业伙伴、员工等

总第 224 期

印刷日期：2023 年 9 月 5 日 星期二

印刷单位：连云港市百草园教育印刷有限公司

内部资料 免费交流 淮印证号：S(2023)07000043

赓续红色血脉 汲取奋进伟力 江苏康缘集团组织党员干部赴延安开展红色培训



“几回回梦里回延安，双手搂定宝塔山”，在那个理想高扬、激情燃烧的时代，“到延安去”是无数革命青年最强烈的心灵呼唤，也是响彻中国最嘹亮、最自豪的口号。7月25-30日，江苏康缘集团党员干部一行62人跨越千里走进革命圣地延安，开展为期一周的实地教学。集团党委肖伟书记要求广大党员要传承红色基因、赓续红色血脉，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神引向深入。

巍巍宝塔山，滚滚延河水。400余处革命旧址，生动呈现峥嵘岁月里的延安故事和延安精神。5天集中培

训，6场课堂授课、8场现场教学、3场理论考试……学员们感受了一场深刻而跨越时空的精神洗礼。



梁家河村 知青故事映照初心

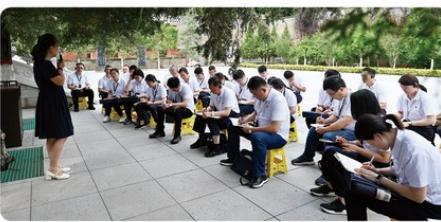
“我人生第一步所学到的都是在梁家河。不要小看梁家河，这是有大学问的地方。”沿着习近平总书记的知青足迹，在蒙蒙细雨中，全体学员走进梁家河，观看了《我是延安人》等教学片，参观了村史馆、知青旧居等地，以访谈式教学与村民刘金莲对话，真切感受习近平总书记当年扎根农村，与群众同甘共苦，艰苦奋斗的为民情怀。学员们内心澎湃，这些都是在书本中无法找寻的励志故事。



宝塔山下 重温誓言永葆本色

“延安有宝塔，巍巍高山上，高耸入云端，塔尖指方向，红日照白雪，万众齐仰望。”宝塔山是延安革命圣地的标志和象征，见证了中国革命的进程。宝塔山下，全体学员重温入党誓词，重忆入党初心，铿锵誓言是对

革命先烈的郑重承诺，也是勇担重任的信心决心；四·八革命烈士陵园，松柏环绕、白花朵朵，学员庄严肃立，敬献花圈，革命先烈的英勇故事使大家更加坚定感党恩、听党话、跟党走。



红色课堂 坚定信念凝聚力量

每一场课堂都是一场思想盛宴，每一次聆听都是一次精神洗礼。中国延安干部学院王东仓、王志等老师作《党中央在延安十三年和延安精神》等专题授课，学员们无不被延安精神所感染鼓舞，11位学员分享了课程体会。“铁流两万五千里，直向着一个坚定的方向……”红歌共唱环节，大家仿佛置身红色年代，感受革命先烈的火热青春、爱国情怀。为推动学习入脑入心、促进学用转换，4个党小组结合所学内容，围绕党建“三卡三核”开展了分组研讨，给思想“充电”、给精神“补钙”、为实干“加油”、为发展“赋能”。



红色沃土 感悟精神培根铸魂

“岁月失语，惟石能言”，窑洞旁、树荫下、革命旧址处，一个个小板凳成了学习标配。在杨家岭、凤凰山、桥儿沟、枣园革命旧址、延安革命纪念馆等，学员们一路看、一路听、一路思、一路议，现场聆听了《<论持

久战>的伟大战略》等课程，一件件珍贵文物、一幅幅往昔照片，近距离感受老一辈革命家的艰苦奋斗、坚定信念，进一步涤荡灵魂、洗礼思想，深刻体悟动荡年代闪耀的延安精神。



延安是一本读不完的书，是行走的学校，流动的课堂。集团党委委员、董事长凌娅希望大家用“坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生艰苦奋斗的创业精神”的延安精神滋养初心、淬炼灵魂，以学铸魂、以学促干，将思想伟力转化为团结奋斗的不竭动力，为康缘高质量发展、为中医药传承创新发展贡献力量。

康缘集团党委办

康缘药业成功召开低代码平台（铸剑）项目启动会

为助力康缘药业数字化转型，满足公司信息化建设目标，更好的响应公司各方的开发需求，同时促进灵活性和创新以及增强业务部门的自治性，提升公司的长期竞争优势，8月15日，康缘药业携手深圳奥哲网络科技有限公司召开了低代码平台（铸剑）项目启动会，康缘药业信息总监邹刚等公司领导与合作方团队共同出席，会议由康缘药业信息中心高级经理蒋维维主持。



项目经理首先介绍了本次项目的背景和目标，讲解了引进低代码平台的合理性和必要性。项目团队

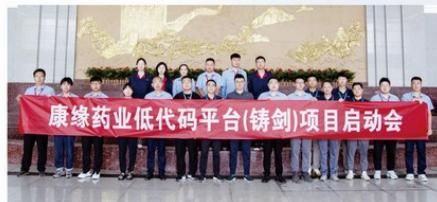
通过对企业内部业务需求急增、技术团队效能不足、缺少技术底座和开发规范、用户体验难以满足等方面现状进行了充分调研和剖析，对此，低代码平台可以充分发挥“上手快”“开发快”“运行快”“运维快”的独特优势和特点，以充分应对解决现状问题以及满足长远需求和规划。

随后，项目实施方项目顾问就本次项目产品、解决方案和技术能力作了简要介绍。奥哲作为国内最早领先的企业数字化服务商，具有十余年的开发和服务经验，在行业内享有诸多高等级认证资质和知名度。项目实施方项目经理就本次项目组织架构、项目成员职责、沟通管理机制、风险管理机制、问题处理机制、里程碑计划等进行了详细汇报，确保项目按计划进行，取得预期成果。

会议最后，信息总监邹刚表示，低代码平台作为目前主流的开发工具能够迅速落地业务需求，同时也是未来技术架构的趋势，完全贴合康缘药业数字化转型要求和信息化发展规划，并且能够满足业务实际需求。对本次项目他提出四点要求，一要通过本次项目要实现康缘药业PC与移动门户、流程中心、接口总线的建设以及实现统一身份认证、统一待办；

二要重新构建信息中心技术开发框架以及工作协作方式，并且逐步形成一套切实可行的开发管理规范；三要注重技术人才的培养，通过本次项目提高团队的自主开发能力，建设高水平的人才队伍；四要明确目标，聚焦任务，通力协作，行动一致，为“铸剑”项目目标的成功达成共同努力。

低代码平台（铸剑）项目的启动是康缘药业加快数字化转型征程中迈出的重要一步。相信在公司管理层的正确领导下，在全体康缘人的共同努力下，定能有力推进企业实现数字化转型和业务创新，从而赢得更大的市场竞争优势。



股份信息中心 姚连瑞

康缘商业开展质量管理体系内审工作

8月15日，康缘商业开展了质量管理体系内审工作，由质量部组织，行政副总经理屈渊任内审组长，23名经过培训的内审员按审核计划及检查表开始了为期1天的内核工作。

公司对这次审核非常重视，总经理张载勤出席了内审会议，并对审核提出支持和要求。



现场审核覆盖了ISO9001:2015标准涉及的所有要素，包括管理层、销售部门、器械分公司、采购中心、营销管控中心、储运中心、质量部、信息中心、企业管理部、人力资源部。审核组采取查阅资料、现场观察、重点提问、意见反馈等形式，详细了解各部门对文件控制及质量管理体系的运行状态。审核过程严格把控，对ISO9001:2015的所有要求进行了抽查证实，确保审核过程细致、全面。

审核过程中，各部门积极参与，整个审核过程在认真、求实、坦诚的气氛中进行，在各方面的共同努力下，本次审核活动按计划圆满完成。



通过这次审核，对公司各业务过程进行了全面回顾，以顾客为关注焦点，改进我们的服务，持续为顾客提供符合其要求的服务，不断提高顾客的满意度。

康缘商业质量部 刘娟娟

树立典范！江苏安喜莱参与编制《药食同源类食品质量要求》团体标准

近日，中国国际经济技术合作促进会标准化工作委员会审定并发布了《药食同源类食品质量要求》，江苏康缘集团旗下安喜莱生物科技发展有限公司参与该文件的相关起草编制工作，并被授予《药食同源类食品质量要求》团体标准参与单位。

《药食同源类食品质量要求》团体标准的诞生意味着我国药食同源食品和市场长期以来的“无标准可依、无规则可循”的局面正式结束。标准提出认定的药食同源食品应含有一定量的食药物质原料；从产品的生产资质、原料要求、原料含量限定、生产执行标准、第三方检测、包装标签、追溯过程等提出具体规定及相关要求；对药食同源食品认定的流程，做了可操作性规定；对规范药食同源食品市场，推动药食同源产业可持续健康发展，具有重大意义。

此次参与起草的成员单位有北京同仁堂参茸中药品有限公司、青岛福源霖堂健康管理有限公司、上海春芝堂生物制品有限公司、北京汉方传承中医药研究院、大时代生物工程（深圳）有限公司、江

苏安喜莱生物科技发展有限公司等50多家优秀成员单位。

安喜莱生物科技发展有限公司作为江苏康缘集团旗下的大健康全资子公司，依托康缘现代中药研究院的全流程研发平台，拥有完善的药食同源类食品“发现—研发—上市再评价”机制。在本次起草工作中，康缘集团健康产品研发部柏伟荣经理作为单位代表，为《药食同源类食品质量要求》团体标准的制定提出了兼具专业性、参考性、实践性的解决方案。

此次邀请安喜莱参与《药食同源类食品质量要求》团体标准编制，是中国国际经济技术合作促进会对安喜莱在食品行业和区域中排名前列企业地位的高度认可，也意味着对安喜莱在大健康事业建设上的殷切期望。

安喜莱将始终谨记企业社会责任，牢牢跟随“健康中国”行动脚步，全力支撑行业标准体系建设，使全产业链各个环节“有标可依”，同时依托康缘

集团药食同源资源、技术等优势，积极主导或参与到药食同源产品标准的制订过程中，为中国药食同源类产品生产、经营的规范化、标准化和国际化提供依据，为中华民族伟大复兴、人民幸福生活和大健康产业高质量发展贡献坚实力量。



安喜莱 王明 集团品牌部 伏书仪

康缘药业荣获连云港市数据应用开发创新大赛一等奖

为深入贯彻落实网络强国、数字中国战略，扎实推进政府数字化转型，推动数字经济、数字城市、数字社会高质量发展，进一步激活数据要素潜能，深入推动公共数据开放创新应用，助力建设现代化新港城，连云港市政务办牵头会同市委网信办举办2023连云港数据开发利用创新大赛。本次大赛以“数据赋能、驱动发展、助力建设现代化新港城”为主题，突出数字经济、数字



城市、数字政府领域数据应用创新。自5月开赛以来，吸引80多个团队参赛，涵盖税务、政法、审计、医药、物流、石化等多个领域数据创新应用。经过激烈角逐，江苏康缘药业股份有限公司脱颖而出，荣获一等奖。

近年来，公司不断加大对大数据技术研发的投入，建立了一支专业的研发团队，积极开展与高校、科研院所的合作，不断提升自身的技术水平和创新能力。信息

中心和智能化研究所共同代表公司参加了本次大赛，参赛项目为“中药生产过程在线检测与放行的方法研究”。在主办方专家的全程指导下，经过作品征集、初赛和决赛等3个阶段，凭借出色的技术创新和卓越的应用效果，得到了评委的高度评价。

此次获得市数据应用开发创新大赛一等奖，对于公司来说具有重要意义。一方面，这是对公司技术实力和创新能力的肯定，有助于提升公司的品牌形象和市场竞争力；另一方面，这一荣誉也将进一步激发公司员工的创新热情，推动公司在大数据应用开发领域的技术创新和发展。

未来，康缘药业将继续加大研发投入，深化与国内外知名企业和科研机构的合作，为推动中药智能制造及产业转型升级贡献更多的力量。我们相信，在全体员工的共同努力下，康缘药业将在取得更加辉煌的成就！

智能化研究所 张欣

践行质量提升 赋能高质量发展 生产系统召开2023年上半年质量分析会

8月4日下午，股份公司2023年上半年质量分析会在江宁质量大楼403会议室召开，会议由公司质量负责人吴云、生产负责人鲜飞鹏牵头组织，生产系统各部门负责人及相关部门负责人参加本次会议。

质量保证部经理朱倩首先对2023年上半年生产质量情况进行了分析总结，同时安排部署了下阶段的重点质量工作。质量负责人吴云强调，要准确判断和把握公司的质量形势，解决存在的一切质量隐患，要本着“质量第一，人人有责”原则，倡导质量是企业的生命，全力以赴排除质量隐患，杜绝质量事故发生，全面提升发展质量。

会议期间，各车间负责人对本车间生产质量进行了分析总结，对生产中遇到的质量难关提出了下一阶段的解决方案，生产总监徐殿红和朱文灯分别进行了点评。生产负责人鲜飞鹏对上半年生产质量完成情况及下一阶段的质量目标作重要讲话。他指出，与去年同期相比公司的质量目标在不断提高，但也存在不足，全员须卯足干劲抓质量，全力以赴抓生产，质量与生产密不可分。

今年以来，生产系统积极响应国家对药品生产及经

营的新政策，严把质量关。生产过程中不断加强对质量问题的分析、判断和解决能力，加强对工艺以及质量要求的深入学习和理解，着重培养专业技术人才，对一切可能影响质量问题的因素进行一一攻克，扎实推进各项质量工作的落实，为下一阶段质量指标达成打下坚实的基础。



质量管理部 江宝成

节水典范 绿色发展 康缘药业荣获“连云港市水效领跑者”称号

近日，康缘药业荣获连云港市水效领跑者称号，充分体现了公司在水资源管理和环境保护方面的卓越表现，这一荣誉表明康缘药业在节约用水、提高水资源利用效率方面取得了显著成果。

康缘药业作为一家领先的制药企业，积极履行社会责任，不断探索节水技术和措施，推动企业绿色发展。在获得这一荣誉的同时，康缘药业将继续加大水效管理力度，提高水资源利用效率，降低企业运行成本，为可持续发展做出贡献。

水资源管理方面，康缘药业通过引进先进的节水设备和技术，优化生产流程，减少用水量，提高用水效率，为保护水资源做出了积极的贡献。同时，还积极开展节能公益活动，组织员工参与“节水中国 你我同行”、“全国节能宣传周”、节水知识竞赛等节能活动，倡导绿色生活方式，为建设美丽家园贡献力量。

此次获得市水效领跑者的荣誉，不仅是对康缘药业

的认可和鼓励，也为其他企业树立了榜样，鼓励更多企业加入到水资源节约和节能降碳的行动中来。康缘药业将继续坚持可持续发展理念，不断创新和改进，为推动绿色发展、建设美好未来而努力奋斗。

公用工程部 王秋菊



凝心聚力 创新争先 生产系统明星班组及个人

为了调动和激发员工积极性和创造性，加强岗位建设和团队协作，展现岗位优秀业绩，充分发挥先进典型的引领作用，立足基层、突出技能，以成果指标、先进引领为导向，《康缘人》将于每期公布生产系统一组明星班组及一名明星个人，以榜样的力量激励大家共同进步。

一、明星班组：前处理提取精制车间—提取物班组



本月该提取物班组配合研究院积极完成伤科天勾凝胶、九味疏风平喘颗粒等在研品种的生产验证工作。在济川颗粒注册现场核查中能够积极主动的对现场设备、文件、记录、卫生开展自查自纠工作并顺利通过现场核查。在生产过程中该班组能够主动提出合理化建议，提高生产效率，班组成员能够自主学习设备维护保养知识，定期对设备开展自主维护，降低设备故障率。全体班组人员工作态度端正、乐观、积极，工作时主动与各车间及时沟通，能够较高效率完成工作任务。

在工作中，小组成员能够克服困难，迎难而上，保质保量及时完成各项生产任务指标，为确保产品质量提供坚实的基础，这就是榜样的精神。

二、明星个人：生产部—文件主管—金玮

本月份牵头组织工艺技术人员起草修订30个品种工艺规程、32个品种批记录；完成批记录的审核500余本。配合研究院组织完成了济川颗粒现场检查技术文件审核，完成出口产品鱼油软胶囊等11个产品软件审核工作，顺利通过了济川颗粒注册研制/生产现场核查和HACCP体系认证检查。

完成了呋塞米口服液溶液、法莫替丁注射液（一致性评价）、加味清络颗粒等14个新产品软件的审核工作。按照年度培训计划完成了生产部工艺技术人员的培训，取得第一名的好成绩。工作中，思路清晰敏捷，能够协调各方资源，顺利完成各项目任务，执行力较强。

在工作中任劳任怨，不惧困难，勇往直前，积极主动处理各种文件管理过程问题，按时完成各项工作指标，这就是榜样的精神。

质量管理部 江宝成



匠心筑梦，争当时代主角，新征程创造新荣光

康缘集团先进职工风采录

为进一步弘扬劳模精神，传递奋斗之声，2023年7-8月，康缘集团工会举办了两期先进职工疗休养活动，并于活动期间开展“康缘发展高质量我是劳模我当先”先进职工演讲比赛，为劳模搭建一个分享事迹、展示风采的平台，用榜样的力量带动更多职工争当“劳模”，做懂技术会创新、敢担当讲奉献的康缘人，在助力康缘高质量发展的新征程中增添新动能、凝聚新力量、展现新作为。

一、“敢打敢拼，争当营销先锋”

康昊营销事业部淮盐省综合主管 王静



2022年初加入康缘的王静，是康昊公司的一名销售代表，短短一年的时间，完成了359.3万的个人指标，完成率197.38%，完成小区实际指标1214.55万，完成率134.72%，同比增长153.53%，成为了公司“银杏奖”的获得者，用100%的努力诠释了营销人的职责。作为销售代表，她深知个人代表着公司的形象，只有在内做好自身专业化的提升，在外做好口碑和形象的树立，才能得到客户的认可。

为此她要求自己将产品知识熟记于心，用医生的思维进行产品的交流，向专业型、学术型的医药代表努力迈进，让专业成为康缘的代名词。作为小区主管，她积极承担管理者的领导责任，每天准时帮助代表分析市场、指定计划，带头参加公司各类培训，想尽办法学懂、悟透工作中的各种要事、难题，还在团队内部开设小班课程，在为同事答疑解惑的同时巩固自身知识能力，真正的做到先带后进、先进更先进。

二、披星戴月“赶路人”

招商代理事业部主管 代冰洋



代冰洋这样评价自己加入康缘的5年：“我选择了康缘药业作为我的事业，这是我无悔的选择！”了解代冰洋的人都知道，这个年轻小伙敢想敢做，他可以为了向一位教授请教问题，不论寒冬腊月还是酷暑炎夏，坚持每天早上6点起床，7点15准时到办公室门口，等候半小时以上；他也可以为了责任市场学术工作披星戴月在高速上疾驰，在太阳未出前就和同事出发，一家终端一家终端拜访，一场学术一场学术开展，直到半夜12点后才踏进家门。他还可以为了给团队和客户树立信心，毅然举家搬迁至石家庄，全心全意投入工作当中，带头下沉到每个地市，每天奔波在路上。经过一年多的努力，河北省低消化医院整改成功68家，打造标杆医院28家，尤资金从单月4万支提升到了目前的9万支，他说只有把工作当做一项事业来做，有信仰，有目标，有荣誉感，有归属感，这样才能在工作的时候脚踏实地，展现出作为一个康缘人的责任与担当！

三、“巾帼英姿展芳华”

市场开发中心推广经理 陈明



陈明以一首诗来概括自己在康缘的工作——等闲日月任西东，不管霜风著鬓蓬。满地翻黄银杏叶，忽惊天地告成功。2019年初入康缘药业，陈明便承接了尤资金在江苏区域的推广工作。她带领团队发扬精神、攻坚克难，搭建了江苏省神经内科平台，与四大协会江苏省医学会神经内科分会、江苏省卒中学会、江苏省中医药学会脑病分会、江苏省医师协会神经内科分会形成了稳定的合作关系。

为尤资金的指标从1.2亿到1.8亿的突破贡献了自己的力量。她在工作上事无巨细、争分夺秒，积极带领团队实现了资源落地到基层与销售的VIP紧密结合，共完成VIP的共赢区域会议场次1500余场，区域品牌活动240余场，讲者覆盖169个终端，320人次，开发新晋讲师200余人；在团队管理上精益求精，严以律己，秉承着守正创新、凝心聚力的理念，积极为公司输送优质人才，实现了2名高级推广专员的晋升，年度评比，1人S级，1人A级的成绩。正如陈明口中所说，她无暇欣赏旭日东升，也没有心情去观赏皎洁月亮，即使经常与身边的美景擦肩而过，也要奋勇向前，以奋斗的火焰照亮人生。

四、“不忘初心，笃行致远”

市场开发中心产品经理 何俭俭



来自康缘药业市场一部抗感染线的何俭在交流中分享了她入职康缘10年，一路同行、相伴相随的奋斗故事。2014年，她与康缘结缘，开始了第一个破土萌芽的五年，她凭借不服输的韧劲，曾用几个月的时间踏遍河南省18个地市，连续三个多月过着朝八晚十、每周工作六天半的日子，临危受命彻夜练习ppt演讲，每一份付出都是不可预期的转机，正是这些不懈的努力与付出，让她从一名青涩的区域推广专员蜕变成一名合格的产品经理，初心的种子成了破土萌芽。何俭的第二个五年，和金振共识、共同成长，她见证了金振口服液连续三年成为儿童祛痰止咳药的第一品牌，品牌声量从广东扩散至全国各地，而过去她不得不软磨硬泡、尽力邀约的客户，现在也争先恐后地主动参与到她的工作中去。在这一年五年，金振的成长万众瞩目，而她也成为一名成熟的产品经理，一步一步走在以匠心致初心的路上。

五、“于细微处见知著，于无声处听惊雷”

华南事业部推广经理 张亚静



张亚静 2020年6月进入康缘药业推广部，成为了一名推广专员。在接触到推广工作后，她更加明白终生学习的重要性。于是她利用休息时间不断学习产品知识以及中医中药理论，默默提升自身的专业水平，通过参加外部培训课程和不断的拜访实践，加强与客户沟通能力。功夫不负有心人，当遇到了内部选拔经理时，她拾级而上，一鸣惊人，带领3人团队成员攻坚克难，在更高的平台上持续提升自我、砥砺前行，功夫不负有心人，她带领的团队在22年的学术推广中脱颖而出，妇科线学术活动场次是21年的7.3倍，心脏线活动是21年的5.6倍；区域学术活动由21年的8场，提高到22年的54场，活动总场次是21年的近7倍。涓涓细流汇聚成海，点点星光辉映苍穹。正所谓伟大孕育于平凡，没有汗水，浇灌不出美丽的花朵；没有勤劳，不可能收获丰硕的果实。不断成长、突破自我的张亚静，着眼于一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓紧，从小处着眼，从细节入手，在平凡的工作岗位上创造出属于她人生的辉煌。

六、“匠心深耕一线，矢志不渝守初心”

数字化提取工厂萃取主操 宋和军



“公司的高质量发展离不开技术的积累和发展，个人的成长同样需要一点一滴会聚，踏步、努力、耐得住平凡和寂寞，拥有一颗谦虚、学习的沉静的内心，默默地做好自己的每一份工作，再普通的工作也不会只有繁琐，必能从中获取能量。”宋和军，1994年加入康缘，在生产一线深耕近30年，默默努力奋斗、无私奉献，作为熟练喷雾干燥操作的技术人才，不仅推动了泰山路二期提取车间喷雾干燥设备顺利通过国家GMP认证，还培养了一批又一批操作能手。为康缘的高质量发展注入了更多新鲜血液。2013年，宋和军参与了康缘药业建立全国首家中药数字化提取精制工厂的浩大工程。用无数个日夜的坚守与付出，见证了工厂从0到1的全部过程，也见证了康缘真正实现中药现代化的蜕变。宋和军表示，他将把奉献当成一份责任，与企业同呼吸、共命运、心连心，不断巩固现代中药创新创造成果，推动高质量发展，脚步迈向百里康缘、百年康缘的壮阔未来！

七、“立足岗位勇担当，优化职能促提升”

康缘商业科信第三方服务主管 徐迎迎



自2012年加入康缘大家庭以来，徐迎迎脚踏实地努力学习、认真工作，为本职工作打下了坚实的基础。在担任验收主管一职期间，她事无巨细、事必躬亲，积极营造良好的部门成长氛围，为公司培养输送了许多优秀仓储人才。2022年，她接手仓储部新部门——科信第三方，面对挑战，她积极思考探索、勇于探索，打破惯性思维，制定出一套适合科信第三方的部门工作流程。2022年度完成入库89万件，出库88.1万件，服务费367万元。2023年度上半年完成入库43万件，出库44万件，服务费197万元。作为康缘商业物流中心党支部书记的她，积极践行“共产党员首先是企业先进员工”理念，带头加强理论武装，强化基层党支部的战斗堡垒作用，疫情期间全体党员吃住仓库二十多天，共储备防疫物资20万余件，保证连云港各社区、定点医院的药品、防疫物资供给，成为推动康缘商业高质量发展中一颗坚实的“螺丝钉”。

八、“初心如磐，奋楫笃行”

康缘药业质量部 QA 赵杨



2019年加入康缘的赵杨，是质量部一名QA，初入单位时，她只是一个面对工作手足无措的新手。她虚心请教他人，利用业余时间钻研GMP知识，和车间班组长一起探讨各个工序的质量控制点，在不断的学习与钻研中，她逐渐成长为一个完成带教12名新人、经历过10余次GMP飞行检查与认证的质检“高手”，参与的QC课题也获得了全国医药行业质量管理QC小组活动一等奖。2022年3月，面对抗疫药品供不应求的严峻形势，在口服液车间工作的她，迎难而上，配合公司闭环管理，坚守在生产现场战“疫”阵地，共计完成了1451批金振口服液、256批黄芪精等产品的质量监控，在立足本职工作的同时还不忘安抚车间职工情绪，缓解高强度工作带来的压力。她没有惊天之举，只有平凡坚守，却展现出康缘人自强不息、舍我其谁的责任担当。

康缘集团举行2023年度“金秋助学”活动

又到金秋开学季，正是读书好时节，又一批莘莘学子怀揣梦想即将踏上新的求学路。近日，康缘集团一年一度的“金秋助学”活动如期开展，来自康缘药业、康缘商业共计48名职工家庭子女参加。

参观绿色园区，感受魅力康缘。在智能物流中心和国家区域医疗应急物资储备调拨中心，学子们近距离观察康缘商业现代化的仓储设施和自动化的物流技术，切身感受了公司在创新发展和社会责任方面的重要贡献；



在康缘中药现代化工业园区，学子们走进现代中药科技展厅，置身园林式、花园式的制药工厂，并瞻仰巍巍主席像，用心感受一代又一代康缘人传承红色基因、接续奋斗的故事，并在此埋下人生奋斗的种子。

展开热情交流，讲述成长故事。学生代表祁祺、卞一涵等现场发言，表达对父母的感恩之心、对康缘的感激之情，并表示将会珍惜大学生活，扎根浩瀚的知识殿堂，以优异的学习成果回报父母期望。康缘药业的周昊



冉、霍艳萍等家长饱含深情讲述了在康缘的成长历程，要把这份真情感化为矢志不渝的奋斗之力，为企业创新发展做出应有贡献。

殷切寄语学子，开启崭新征程。经过实地考察和生动讲解，学子们对康缘的发展历程、党建工作、文化传承等方面有了充分的认识。在随后的交流中，康缘药业常务副总经理吴云、党委副书记徐殿红，以及康缘商业党委书记罗丹向各个金榜题名的学子表示祝贺，向其父母在企业高质量发展中做出的贡献表示衷心的感谢，勉励学子们明确奋斗目标，做好人生规划，苦练本领、增长才干，成为对国家和社会的有用之才。

为者常成，行者常至。11载“金秋助学”活动既传递了康缘的“家文化”，也传递了企业的温度与厚度，让“厚朴远志、创先争优”根植在每一个康缘人的心底，让“择一事终一生”的执着专注、“干一行钻一行”的精益求精、“千万锤成一器”的卓越追求得到更多“康二代”传承。

康缘药业 赵鲁
康缘商业 伏胜男

【一份温情 一生感动】

康缘药业举行老员工退休仪式

难忘流金岁月，且待来日芳华。为了给退休员工送去一份美好回忆，8月22日上午，康缘药业工会组织举办老员工退休仪式，欢送2023年以来光荣退休的12位同志。



仪式上，工会主席胡昌芹为来到现场的6位退休职工颁发荣休纪念奖状和鲜花，希望老同志们调整好自己的生活，调节好自己的心态，照顾好身体和家庭，充分享受退休生活，工会将用真心、动真情、出真招，尊重、服务好老员工，切实加强对广大职工的关心关爱，让全体康缘人切身感受到组织上的归属感、工作上的荣誉感和生活上的幸福感。



与各位老同志在同一战线工作过的员工，深情回忆在他们的教导下，从打粉、包装等一项项基础工作干起，学习到他们身上的敬业精神、做人道理，作为后辈永远不能忘记他们的光辉业绩，以及为康缘创新

发展做出的积极贡献，并祝愿老同志们永葆“康缘红”的色彩，保重身体、快乐生活，继续发挥余热，绽放新的精彩。

退休员工和大家分享共同工作、生活的光辉岁月和绵长情谊，重温往昔奋斗岁月。从风华正茂到壮志未泯的工作点滴，从翩翩少年到光荣退休的美好片段，数十年弹指一挥间，他们有幸见证康缘不断发展壮大时代的巨变，并为之贡献微薄之力，备感荣幸，并纷纷表达了对领导和同事的感谢，以及对康缘大家庭的留恋。



春风化雨润心田，一枝一叶总关情。仪式虽然简朴，但充满温情，让参加荣誉退休仪式的老同志充分感受到了康缘药业对退休职工的关心与关爱，大家很激动、很感动、很自豪，一定不忘初心，继续前行；一定退休不褪色，继续发挥余热；一定密切关注、继续支持康缘工作，努力为国家和社会做出新贡献。

康缘药业党委办 赵鲁

未觉三夏尽，时序已新秋。为深入践行“创百年康缘、做百岁康缘人”健康理念，提高广大职工健身意识，倡导科学、健康、文明的生活方式，值全民健身日之际，康缘药业组织广大员工积极参与到健身行动中来，开展学习经典、强健体魄的中医特色健康活动。



8月8日下午，首次学习活动在固体制剂工厂展开，并邀请江苏省一级社会体育指导员、武术一级裁判员张义莉担任教练，为员工传授“八段锦”功法。张教练首先简要介绍了习练要领，要求轻松自然、准确灵活、循序渐进，并认真讲授动作要点，一招一式地给予悉心指导。

两手托天理三焦、左右开弓似射雕、调理脾胃须单举……活动中，广大员工整齐划一地认真练习，用心体会八段锦“意动行随神形兼备、松紧结合动静相兼”的特点。整套动作展现出形体活动、呼吸吐纳和心理调节相结合所达到的强身健体的目的，具有行气活血、健身益寿、协调五脏六腑之功能，有良好的医疗保健作用，使广大职工对教学内容产生了浓厚的兴趣，取得了良好的教学效果。



下一步，公司将系统构建员工健康活动机制，将“双百健康”行动与“八段锦”“太极拳”等传统的中医特色健身方法相结合，不断提升员工健康文化生活品质，为实现“创百年康缘，做百岁康缘人”提供文化支撑和组织保障。

【新闻链接】

“八段锦”是一套独立而完整的健身功法，起源于北宋，已有八百多年的历史。这套功法分为八段，古人将动作比喻为“锦”，意为五颜六色，美而高贵，故名为“八段锦”，前四段作用治病，后四段作用强身，练习无需器械，不受场地局限，简单易学，老少皆宜。

康缘药业党委办 赵鲁

图片新闻



炎炎夏日送清凉，浓浓关怀暖人心。值八一建军节之际，康缘药业、康缘商业开展慰问活动，先后走访连云港市交警支队、消防支队、车管所，以及各辖区交警大队等14家单位，为广大基层民警、官兵送清凉，表达节日祝福。

康缘药业党委办 赵鲁 康缘商业物流中心支部 徐迎迎

【习经典 强体魄】
康缘药业开展学习“八段锦”活动

**康
药
缘
业****以高质量党建助推高质量发展——**

各基层党组织召开二季度党员大会



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻践行“共产党员首先是企业先进员工”理念，连日来，康缘药业各基层党组织相继召开二季度党员大会，坚持问题导向，解放思想、求真务实，以更加扎实举措、更加有力行动，坚定不移加强政治引领、推进固本强基、锤炼人才队伍，为赋能高质量发展提供坚强保证。



专题党课—— 学习延安精神， 传递精神伟力

7月底，股份公司数十名党员干部参加集团组织的赴延安红色培训，切身实地感悟延安精神。在支部大会上，多名支部书记、党务干部通过“讲党课”的形式，将5天的集中培训、6场课堂授课、8场现场教学的成果向党员同志作了学习传达，让“坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生艰苦奋斗的创业精神”发扬广大，形成推动高质量发展的精神动力。

他们结合学习内容与自身工作，强调要高度重视思想作风的转变、政治素质的提高，在工作中发扬实事求是、理论联系实际、批评与自我批评的优良作风，推动各系统、各部门明确发展目标、分阶段落实，切实解决短板、助力发展，并加强人才建设，营造“比学赶帮超”良性竞争环境。

大会上，各基层支部表彰了二季度35810优秀党员，相关人员进行了先进事迹分享。他们用朴实无华的语言，传递着信仰的力量，作为一名党员在思想上要跟上新形势，在工作中争做表率，树立新观念，展现新形态，就必须始终走在创新发展的前列，并且用实际行动、艰苦奋斗，把“共产党员首先是

企业先进员工”理念落到实处，为公司高质量发展贡献出自己的一份力量。

新党员还在支部书记的带领下，庄严宣誓，把对共产主义的信仰铭记于心，把对“共产党员首先是企业先进员工”的理念外化于行，永远做康缘创新发展的一枚螺丝钉，时刻走在助力企业生产经营的前列。



表彰优秀—— 树牢鲜明导向， 发挥先进作用

党员大会进一步明确，严密的组织体系是党的优势所在、力量所在，要紧紧围绕中心服务发展，对照党建“三卡三核”开展工作，直面问题实质，切实转变工作作风、勇于推进工作革新，依靠实干作为实现党建工作求真务实、脱虚向实，从“党建+项目、党建+创新、党建+人才”等维度制定可实施方案，实现党务、业务一体化融合。

此外，营销商务支部积极组织党员系统学习集团高质量推进大会的工作报告，并参观孟良崮战役纪念馆，全体党员保持“拒绝平庸、力争上游、勇毅前行、不胜不休”的战斗姿态，进一步激发能打硬仗、敢打胜仗的决心和意志。





勇PAN学术高峰 成就专业力量

在医药行业专业营销，合规营销的大背景下，高质量的学术能力和学术行为是临床推广的必备技能。7月初，公司正式启动康缘营销学术转型工程，这个工程被命名为“潘医生工程”。“潘医生工程”以层层递进的知识学习和技能训练为抓手，以线下+线上结合为训练方式，以实战效果为评估指标，让销售人员掌握并运用学术知识、实施高质量的学术行为，做专业诊疗方案提供者，从而提升康缘营销团队的学术水准和专业形象，打造一支令行业尊敬的专业营销团队！

7月份，“潘医生工程”项目共覆盖11个事业部，100余个省区，夯实了专业化转型的基础，坚定了专业化转型的决心。阶段执行情况良好，让我们了解一下“潘医生工程”的各项进展吧！

产品材料详实

学术提升不是一蹴而就的，是长期积累的过程。为此，公司制作了详细的产品资料，桂枝茯苓胶囊、热毒宁注射液、金振口服液、尤赛金、天舒胶囊、腰痹通胶囊、九味熄风颗粒、龙血通络胶囊、散结镇痛胶囊、银翘清热片筋骨止痛凝胶、杏贝止咳颗粒、参乌益肾片等产品都有6大产品课程包，课程包包含产品内训PPT、科室会PPT、Q&A、推广资料包等等，助力所有专业化营销活动的顺利开展。

接下来，公司将持续补充和更新线上学习资料，加强代表对应产品的考核管理，保证每个人的产品学习、测试无疏漏，并能及时追踪网络学习和自测进展。



主管培训及演练

在主管培训及演练阶段，康昊公司市场开发中心和九个事业部以及康盛公司两个事业部围绕产品知识网考、PPT演讲、核心理论网考等均进行了培训、演练，并针对热毒宁注射液、金振口服液、桂枝茯苓胶囊等产品进行了考核排名。

授课过程中，多数同事兴趣浓厚，积极参与互动。为进一步深化主管培训及演练效果，提升课程的内涵质量，公司针对此次培训开展了线上调研，

共收集636份有效调研问卷，参与人员均表示本次所有课程的安排均“超越预期”，对培训形式、培训人员、课程内容安排表示满意。

他们表示，通过培训，系统地学习并巩固产品知识，强化了演讲技巧，初步接触诊疗六步工具，明确该工具对于专业拜访的价值，明确传递产品临床价值的重要性和方法。在日常工作，他们将针对VIP客户，运用诊疗六步发展客户，并提升自身专业能力。



网络线上培训

网络线上培训加深了销售人员的培训兴趣，促使他们更加主动的接受培训，有利于提高培训的质量。“潘医生工程”网络线上学习平台课程丰富，有“潘医生工程”项目简介、产品知识相关内容、“潘医生工程”核心理论等，实现了可视化、智能化、便捷化。销售人员可以在任何时间、任何地点进行任何形式课程的个性化培训。

通过线上培训系统，销售人员不仅可以进行网络学习，还可以轻松利用在线自测检验学习效果，激发企业成员培训的积极性。通过大量的培训课程，销售团队能够更快地进行学习，更新知识库，不仅了解公司产品知识，也了解竞品区隔思维，更了解疾病知识。各事业部线上学习活跃度较高，其中“优势患者信息及一分钟话术课程”以及“专业化拜访技巧专题培训”最受欢迎。



全国送课巡讲

为了把康缘独家创新中药的学术信息、临床价值，精准传递给医生，让我们的营销代表成长为专业信息提供者，成长为最佳诊疗方案的提供者，成长为医生最好的伙伴，“潘医生工程”还专门开展了“送课下市场”全国送课巡讲活动。

围绕营销“高质量发展”，送课课程紧贴市场需求，聚焦“VIP核心客户”“发展大代表”“学术提升”三项核心工作，公司领导现场授课指导，为营销人员提供优质培训。7月份共送课至19个城市站点，开展了20场送课去市场，横跨9大事业部，触达52个省公司，涉及253个主管区，覆盖千余名营销人员，助力市场锻造一支部队专业能力强、综合素质高的销售队伍，定向培养一批专业化、学术化的大代表。

学员专心听讲，强化专业知识，现场演练实战，学习氛围浓厚。为了保证更好效果，在每一场送课前，要求学员都在网络上有过自学自测。每场送课中均会现场开启调研问卷的征集，收集大家的反馈意见。同时，公司还将在区域销售中选拔有潜质的人员，培养区域自己的内训师，并围绕区域内训师组建俱乐部。



重抓高质量学术体系建设，我们一直在行动。

相信“潘医生工程”一定能给营销团队带来高质量的学术理论体系，形成学术信息、学术能力和学术行为等核心工作齐头并进的良好态势，将学术不断转化为生产力，让康缘创新成果“反哺”到临床医学、全国药店及至所有终端，促进诊疗效果，营造健康的医疗生态环境，促进营销高质量发展，推进康缘“百亿”营收目标早日实现！

股份品牌部 万爱芹