

康缘人

以中药产业高质量发展
推进中医药传承创新

主管 / 编印单位：江苏康缘集团有限责任公司
发送对象：客户、行业伙伴、员工等

总第 223 期

印刷日期：2023 年 7 月 28 日 星期五
印刷单位：连云港市百草园教育印刷有限公司

内部资料
免费交流
准印证号：S(2023)07000043

“2022 年度中国医药工业百强系列榜单”发布 康缘药业名列前茅

6月27-30日，由米内网举办的2023米思会（中国医药健康产业共生大会）在浙江湖州隆重举行，大会的主题为“质胜·新周期”。汇聚了政府/协会领导、临床专家、行业专家、医药工业系列百强、行业内外主流媒体等多元主体3000余名业界精英，推动了全产业链资源对接与合作。

27日晚，大会发布了“2022年度中国医药工业百强系列榜单”，榜单分为“中国化药企业TOP100排行榜”“中国中药企业TOP100排行榜”“中国CXO企业TOP20排行榜”“中国医疗器械（含IVD）企业TOP20排行榜”“中国生物医药（含血液制品、疫苗、胰岛素等）企业TOP20排行榜”5大系列榜单，共计260家企业上榜。康缘药业凭借扎实的研发生产实力和稳健的市场推广能力，成功入选“2022年度中国医药工业百强系列榜单”子榜单“中国中药企业TOP100排行榜”前例。

本次评选聚焦医药工业企业创新驱动力和专业推广

力，创新驱动力主要从企业研发投入R&D综合指标进行评判，专业推广力则重点根据临床医生和患者最终选择需求所决定的终端定量数据来刚性定义，最终结合米内网独家的三大终端六大城市终端数据进行定量分析。康缘药业能够上榜，说明康缘在科技创新、智能制造、市场推广和品牌实力等方面取得的巨大进步，也获得医药市场、合作伙伴及权威媒体的认可。

据了解，米思会以“专业与连接”为会议精神，用“专业化”储备稳健发展的能力，用“深连接”谋求资源共生的保障，共同探讨企业如何提升产品与服务的质量，打造了一个共生、共享、共赢的知识型、多维度、精准资源连接的专业赋能平台。“中国医药工业百强系列榜单”旨在为国内医药工业企业提升综合实力和扩大品牌效力树立标杆，展示医药品牌工业卓越风采，引导医药

健康行业稳健、快速、可持续发展。

未来，康缘药业将坚定不移引领创新中药高质量发展，持续引入更好水平的国际、国内领先学术专家资源，全面推进中国式现代化背景下的康缘新实践，研发更多好药奉献给民众，让老百姓用得上、用得起高质量好药，更高水平助力“健康中国建设”！



点赞！金振口服液荣获 2023 “中国连锁药店最具合作价值单品”

6月27-30日，由米内网举办的2023米思会（中国医药健康产业共生大会）在浙江湖州隆重举行，大会期间，主办方发布了“中国连锁药店最具合作价值单品”等系列榜单，康缘药业旗下核心产品金振口服液获2023



“中国连锁药店最具合作价值单品”。

金振口服液作为专为儿童研制的中成药，清热解毒，祛痰止咳，在儿童呼吸道感染的治疗上疗效确切，6个月-14周岁均有明确的用法用量。此外，为了优化口感，金振口服液对组方中动物药进行吸附除味，并使用甜菊素等进行矫味研究，最终确定最佳口感，临床研究中显示金振口服液儿童的接受度高达98%，让儿童更容易接受，也减轻了家长的喂药负担。

2023“中国连锁药店最具合作价值单品”为2023“中国医药·品

牌榜”下设榜单活动之一，活动聚焦拥有核心价值的药店黄金单品，依托米内网科学、客观的三大终端六大城市数据系统和米房会、CPMC药店管理学苑资深的行业专家队伍以及米内网、米内零售观察的专业读者群体，根据其表现出的高成长性及产品在零售终端的销售规模，结合向全国连锁药店公开征集的品牌名单，遴选出候选名单。金振口服液能在本次评选中脱颖而出，既是对金振口服液品质的高度肯定，也充分体现出中国连锁药店市场对产品的高认可度。

未来，康缘药业将继续潜心研究中药新药创制、生产过程质控、智能制造等领域，为振兴国药做出应有的贡献，为中国零售药店行业的高质量稳定发展赋能。

江苏康缘职工（劳模）疗休养基地授牌仪式暨康缘集团与省第二中医院共建合作签约仪式 在茅山康缘颐养中心盛大举行

7月9日，江苏康缘职工（劳模）疗休养基地授牌暨康缘集团与省第二中医院共建合作签约仪式在茅山康缘颐养中心盛大举行。江苏省人大常委会副主任、省总工会主席魏国强，中国工程院院士、康缘集团党委书记肖伟，江苏省第二中医院党委书记殷立平，省总工会、连云港市总工会、镇江市总工会、句容市委市政府等领导出席本次活动。

会上康缘集团董事长凌娅、省总工会副厅级领导井良强发表讲话，希望疗休养基地通过强强联合，整合中医药、养生康复医学与运动促进健康等资源，加强疗休养设施建设，完善功能配套，构建系统化的疗休养服务体系，打造全国一流、全省领先的职工（劳模）疗休养基地。

省人大常委会副主任、省总工会主席魏国强为“江苏康缘职工（劳模）疗休养基地”授牌。并提出殷切期望，希望基地发挥康缘集团中医药特色，围绕“六个一”的服务目标，努力把基地打造成服务劳模职工的高质量疗休养阵地和温馨温暖的职工之家。

其后，现场举行康缘集团与江苏省第二中医院共建合作签约仪式，康缘集团总经理朱健健、江苏省第二中医院党委书记殷立平分别致辞，表示要推进双方理念、人才、科研、技术、数据和服务融合，高起点打造国内老年康复和养老服务的示范基地。康缘集团副总裁夏月与江苏省第二中医院康复中心邵伟波主任代表合作双方签约。

最后，中国工程院院士、康缘集团党委书记肖伟作

讲话，期望江苏康缘职工（劳模）疗休养基地进一步提高政治站位、提升服务质量、创新服务载体，切实做好职工劳模疗休养服务工作；同时，肖伟院士还要求健康管理公司要全面落实与省第二中医院的合作事项，聚焦特定人群，加快构建中医康复服务体系。

此次江苏康缘职工（劳模）疗休养基地授牌和与省第二中医院共建合作签约，是康缘集团全力打造高品质、特色型疗休养基地的重要里程碑，是社会各界对集团发展中医药养生养老康复、促进中医药传承创新的极大肯定。康缘集团将集聚优势资源，领跑产业创新，奋力开创大健康产业高质量发展的新局面，为增进全民健康福祉作出更大贡献。



康缘药业顺利通过 2023 年两化融合管理体系监督审核

6月19日至20日，经国家工业信息安全发展研究中心授权，相关专家组成审核组，莅临公司开展2023年两化融合管理体系监督审核，经认真细致核查，审核组一致认定，康缘药业两化融合管理体系持续有效开展，顺利通过。康缘药业常务副总经理吴云、信息总监邹刚及各相关部门负责人参与审核工作。



康缘药业于2022年4月获得“两化融合管理体系AA级评定”证书，按照体系管理要求，需在证书有效期内每年进行一次监督审核，以确保企业工业化和信息化融合能力持续提升。本次监督审核以《信息化和工业化融合管理体系要求》《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》为依据，以确认两化融合管理体系

运行对评定要求的持续符合性和有效性。

首次会议中，审核组就本次审核的内容和要求进行了宣贯，并听取康缘药业两化融合管理体系保持、改进及其运行情况的专题介绍。随后，审核组深入固体制剂车间、数字化提取工厂、注射剂车间现场进行巡视，仔细查看生产工艺、生产流程以及APS、MES等系统实际应用情况，并通过访谈交流、查阅相关文件以及现场审查等形式，围绕已通过评定组织的评定范围，进行监督审核。

通过审核工作的开展，企业进一步明确两化融合发展现状，找准推进重点、路径和方向，相关部门负责人积极表示，要持续围绕公司高质量发展要求，不断推进信息化转型升级和新型能力培育，持续强化信息化赋能创新发展需求，稳步提升企业核心竞争力。

信息中心

桂枝茯苓胶囊荣获 2023「中国医药·品牌榜」基层终端奖



2023“中国医药·品牌榜”在“质胜·新周期”——2023米思会上隆重发布，133个品牌在一众竞品中脱颖而出。康缘药业核心产品桂枝茯苓胶囊荣获2023“中国医药·品牌榜”基层终端奖。

“中国医药·品牌榜”旨在推进中国医药健康产业中民族品牌体系的建设，构建品牌连接的全方位渠道，促进多维度商业合作模式的转型升级，依靠更强劲的品牌力量，为终端市场提供更多推陈出新的原动力。2023“中国医药·品牌榜”把候选品牌细分为“医院终端”“基层终端”“零售终端”三大终端进行评选。“基层终端”共有6个药品品类，16个品牌，桂枝茯苓胶囊又以卓越的产品品质和优秀的治疗效果荣耀入围。

桂枝茯苓胶囊连续多年入围基层终端品牌榜，说明桂枝茯苓胶囊的产品力、品牌力和美誉度在医院市场具有绝对优势。

桂枝茯苓胶囊处方来源于张仲景《金匮要略》“妇人妊娠病脉证并治”篇，该方由桂枝、茯苓、牡丹皮、桃仁、芍药等药物组成，对于女性瘀血阻络所致的经闭、痛经、产后恶露不尽、子宫肌瘤、盆腔炎、子宫内膜异位症、卵巢囊肿等疾病疗效显著。大量的第三方药效评价显示：桂枝茯苓胶囊能够改善血液循环变及局部微循环，干预炎性病变及粘连，调节内分泌/免疫功能，调节平滑肌张力，对抗疼痛，抗子宫肌瘤细胞增殖等。于2015年荣获国家科技进步二等奖，并被《中成药治疗盆腔炎性疾病后遗症临床应用指南》《桂枝茯苓胶囊临床应用指南》《中成药治疗痛经临床应用指南》等指南权威推荐。

品牌不仅是一种识别标志，也是一种精神象征，它是企业的价值理念，更是品质优异的核心体现。2023“中国医药·品牌榜”见证了优秀品牌的成长与蜕变，荣誉是鼓励，也是未来前行的动力。未来，康缘药业将坚定不移引领创新中药高质量发展，研发更多好药奉献给民众，让老百姓用得上、用得起高质量好药，更高水平助力“健康中国建设”！

品牌管理部



康缘药业召开 SAP ERP（基石）项目启动会

为提升各业态工作效能，全面助力公司高质量发展，打造一体化“信息流”，并立足于服务未来可持续发展思路，经过充分调研和专业团队论证，7月12日，康缘药业携手思爱普（中国）有限公司和上海汉得信息技术股份有限公司成功召开了SAP ERP（基石）项目启动会。康缘药业常务副总吴云、生产副总鲜飞鹏、财务总监江锁成、信息总监邹刚等公司领导与合作方专家团队共同出席，会议由康缘药业信息中心经理徐芳芳主持。



项目实施方项目经理就项目主体计划、关键节点、沟通机制、运行因素等作了详细讲解，并将致力于蓝图设计、系统实施、上线测试和上线支持等

环节具体工作，确保项目按计划进行，取得预期成果。随后，思爱普（中国）有限公司及上海汉得信息技术股份有限公司代表发言并就项目经验进行了分享。

信息总监兼项目总监邹刚表示，SAP ERP（基石）项目是康缘药业未来发展的战略性举措，标志着企业信息化建设进入一个新的历程，并提出了三点要求，一是各分管领导和部门负责人要全力支持，二是各业务模块组长和关键用户要协同并进，三是实施方案要高质高效完成交付，以全方位保障项目的顺利推进。

康缘药业常务副总吴云表示，SAP ERP（基石）项目作为公司下半年的重点项目，在管理过程和实施过程都应把控好所有环节，项目团队人员需亲历亲为，纳入考核机制。相信随着SAP ERP（基石）的实施和运用，将提供更高效、更可靠、更全面的数据支持，全面实现数字化管理，为企业带来更高的效益和成长。

SAP ERP（基石）项目的启动标志着公司向数字化管理迈出了重要的一步，有利于促进公司在数字经济时代实现从传统药业向智慧药业的转变，将为康缘药业带来更高的效益和成长，进一步提升企业竞争力和持续增长能力，推动公司在行业中取得更大的竞争优势。

信息中心

康缘药业营销学术转型大会暨“潘医生工程”启动仪式顺利举行

7月2日上午，康缘药业营销学术转型大会暨“潘医生工程”启动仪式在康缘大讲堂报告厅举行，会议旨在宣贯康缘营销学术转型规划，推进“潘医生工程”方案实施。康缘药业董事长肖伟、总经理杨永春、常务副总经理吴云等领导以及营销系统主管级以上干部，各职能部门总监等参加会议。

当前，面对错综复杂的外部环境，学术营销是行业发展的大势所趋，立足学术也是康缘药业的必然选择。肖伟董事长在动员讲话中强调，公司去年底已率先启动营销合规工作，将合规管理嵌入业务实施流程的环节，目前顺利平稳运行。合规后，必然会带来市场需求，召唤更强大、更专业的“学术”支撑，所以公司现在全面启动“潘医生工程”。从当下开始，公司全体人员要更加坚持学术引领营销，以学术营销转型作为高质量发展的新起点，肩负起学术转型变革图强的使命任务。肖伟董事长提出三点要求：一是统一思想，认清学术营销转型是康缘营销高质量发展的必然要求；二是强化执行，推进学术营销转型必须集聚耐心，以智慧和力量提升学术水平；三是严格管理，推进学术营销转型必须要有强力的管理做支撑。

会上，杨永春总经理作“康缘营销学术转型规划总纲”介绍。规划总纲对推进学术转型作出了具体要求，指明了康缘的学术营销方向，明确了有目标、有规划、才能有落实。他指出全体康缘营销员工必须确立“打造一支懂临床、会临床并令行业尊敬的临床营销团队”的志向，坚定不移地确立正确的战略规划，以学术为引领，强化战术执行行为，打造高质量营销管理体系，加快营销高质量发展学术转型，真正把我们的营销团队培养成为有理想、明志向、有担当的营销铁军！

“潘医生工程”的全面启动，是提升康缘营销团

队专业能力，实现康缘营销模式升级、合规转型的重要举措！会上，潘宇副总经理介绍“潘医生工程”推进方案，并举行了“潘医生工程”启动仪式。总经理杨永春、党委书记高海鑫、副总经理刘权、副总经理王传磊、副总经理潘宇、研发总监曹亮、市场总监曹鹏、市场总监高勇、推广总监谢涛、推广总监樊剑飞等领导手握启动杆，共同开启了康缘营销学术转型的序幕。



会上，市场战略发展总监褚金哲作了“VIP发展及代表培养”的专题培训。

新征程已全面开启，我们必须把思想和行动统一到高质量学术营销，立足于学术作为“大脑”，聚焦目标强执行，坚定信心、下定决心，打好康缘营销学术转型的硬仗，将学术不断转化为生产力，促进营销高质量发展，推进康缘“百亿”营收目标早日实现！

品牌管理部 万爱萍

思维破局，学习创新，落地生花 康济开启“连锁商采运营落地训练营”活动

6月23至24日，康济大药房“连锁商采运营落地训练营”正式开启。本次训练营特请行业运营实战派专家苍春老师，进行了1天半的理论和实操性课程的宣讲和演练。苍春老师重点分析业态发展情况，由于行业随着时代发展而转动，医保政策、阳光采购等国家相关政策的变化，以及营销模式和竞争场景、消费者需求的提高，促动了连锁药店的变革举措。他指出传统以采定销的时代已经转变以销定采，以人为本的经营理念。因此，破局思维尤其重要，面对竞争要有新的拓展点，门店布局要有整体规划，增大布局密度，扩大市场占有率，运营要有多、全、转、变、盯的特色，才能增强竞争力。

这次培训不仅是思维上破冰，还重在运营、商采、门店标准化实操力转化的学习。苍春老师用传、帮、带的方式在门店给予运营、商采、门店如何按照不同区域类别进行品类的布局，针对不同的商圈调整不同的品种动销结构。他强调增强顾客体验感，以动态人流方法调整畅销、冷货的位置，以品类毛利进行重点、引流陈列，促使人流在门店转动起来。强化会员、销售、促销目标与行动力相一致，提高学习力，创新营销方法，盯紧目标，关注过程，跟住行为，以结果为导向落地生花。

康济连锁 范晓莉



康缘商业顺利召开2023年上半年工作总结暨下半年指标贯彻大会

2023年已然过半，为系统总结公司上半年经营情况，全面理清下半年工作思路，进一步动员全体员工振奋工作精神，盯住全年目标任务，敬业拼搏，保质保量完成全年目标任务，近日，康缘商业召开2023年上半年工作总结暨下半年指标贯彻大会，董事长凌娅女士及康缘商业中层以上干部、各权属公司负责人及业务骨干共同参加此次会议。

党委书记罗丹为本次会议主持人。首先财务总监臧金云同志做公司上半年财务分析，重点分析了各板块主要经营指标完成情况。

总经理张载勤同志做上半年公司运营状况分析及下半年工作计划，分析了上半年的工作运营情况，对照全年重点工作任务查进度、找问题、分析形势，明确目标，对下半年工作进行部署动员，进一步统一思想，提高认识，为实现全年工作任务加满了油，鼓足了劲。

副总经理屈渊同志宣布2023年上半年各业务板块绩效总结及业务指标达成评比结果。在过去的这半年，涌现了一批批优秀的同事，他们团结一心，奋力拼搏，用卓越的业绩为公司上半年画上了闪亮的一笔。

最后，凌娅董事长作重要讲话，肯定了半年来全体干部职工的艰辛付出，她指出，要捕捉疫情后的政策变化、

市场趋势、发展机遇，抓住商机探索发展新路径和新模式，培育新的增长点。要用优质增长保障实质发展，大胆拓展、大胆创新，以更高的目标和更广阔的市场去定位自己。

奋楫笃行谋发展，步履铿锵向未来。通过此次会议，全体干部职工决心奋发有为，在公司领导的坚强领导下，携手共进，奋力前行，展现新作为，一步一个脚印，稳扎稳打向前走！希望与挑战并存，康缘商业将以“问题止于我”的态度，矛盾面前不躲闪，问题面前不退缩，挑战面前不畏惧，战胜前进道路上的一切困难，为实现百亿目标而努力奋斗！



康缘商业 伏胜男

心系农科院 真情暖桑榆 江苏省农科院 & 康缘颐养中心 正式签约战略合作

6月28日下午，康缘颐养中心和江苏省农科院达成战略共建，举办江苏省农科院&康缘颐养中心签约授牌仪式。江苏省农科院离退休处处长、书记辛红霞，江苏省农科院离退休处副处长、副书记程德荣，退休职工第十一党支部书记唐长岭，江苏康缘健康管理有限公司董事长曹小保，江苏康缘颐养有限责任公司总经理王玥等领导嘉宾出席仪式。

签约仪式上，辛红霞女士、曹小保先生分别上台讲话。曹总表示，康缘颐养中心将与省农科院持续、深度开展联动合作，探索养老合作新模式，统筹整合双方资源优势，共同开展养生养老主题活动，共同建立种植示范基地，为农科院退休人员提供多元化、多选择，

优质、优惠的养老服务，携手打造康养生活典范。在所有领导嘉宾们的见证下，由江苏省农科院离退休处处长、书记辛红霞女士与江苏康缘颐养有限责任公司总经理王玥女士共同签约揭牌。

心系农科院，真情暖桑榆。在深化离退休长者养老服务建设，推进养老服务高质量发展，更好地满足长者各类养老服务需求的基础上，省农科院与康缘颐养中心双方将乘时代之势前行，望合作之路致远，秉持健康积极老龄化理念，共同应对老年领域发展挑战。未来，期盼双方能在康缘颐养独有的山湖环境，完善的颐养配套、丰富的乐活空间里深度合作，共创美好颐养生活。

康缘养生谷



合同审查的关键点 一文讲清(下)

三、签订合同时，如何签署是关键

签什么类型的合同？双方怎么签字？要不要写清合同目的？想要真正的保护自己，签合同时有很多门道。

1、确定好签什么类型的合同

民法典专门归纳了19类常见的合同类型，比如，买卖、赠与、借款合同等。这19类合同都有相对应的权利义务规定和明确的指导。如果租房就写租赁合同，借钱就写借款合同。如果权利义务不明确，民法典也规定了约定的参考方向。

2、注意合同签署的方式

现在很多企业为了方便会用传真、扫描件的方式签合同，但这并不是法律规定合同原件，容易引起法律争议。如果一定要这样签，那么同时要注意保留好签订合同时往来的相关证据，务必让对方补盖公章，或者将盖了章的合同原件寄过来。更简单的办法是，直接在合同内增加一条：双方一致认可传真件或扫描件与原件具有同等的法律效力。确保传真件、扫描件的合同法律效力。

3、建议写明签订合同的目的

比如“鉴于甲方在某某领域的资金优势，乙方在某某领域的社会资源优势，经友好协商，现达成如下协议。”这就是所谓的鉴于条款，是对合同交易目的的描述。交易目的应当合法明确，如果签订的合同不是民法典规定的19种合同类型，这样的鉴于条款也能有效区分合同的属性，即使是法庭诉讼，也能减轻举证负担。

四、合同审查时不可忽视的细节

合同审查时，除了上述三大方面之外，还应当关注以下细节内容：

1、双方当事人信息中，除了法定代表人，还应当有联系人及联系方式，明确了合同的承办人员。

2、财务信息中要明确收款方的开户行、银行账号信息，这样可以在协商收款账户问题上减少扯皮，也有效防范了公司员工转移合同款的风险。

3、关于发票的要求，建议法务人员与财务就发票达成一致的审核意见，形成固定的格式条款；关于违约金的具体要求，需要与公司业务部门进行沟通，从而确定公司对于不同违约金适用的范围。

4、在管辖上，尽量选择有利自己的地域进行纠纷解决；从公平的角度来说，被告所在地不失为双方都能接受的一个选择；

5、关于合同生效的约定需要注意：在部分交易中，法律有规定严格的交易程序的，合同必须按照规定程序，某些合同的生效条件、审批程序，以及某些经营行为必须经过审批和登记之后方可生效等，这些也是审查的重点。

6、还需要审查合同是否有合法的表述，引用的法律或技术标准是否已经失效。如果涉及专业术语，各类术语必须符合法律规范、技术规范等方面权威解释，如果存在不同则需要注明。

公司签订合同的目的是为了达成交易，实现利益最大化。业务人员签订合同及法务审核合同应当在发现问题后从法律角度上提出相应的解决方案或变通措施。

法务部 陈慧

致力于环保事业，提升水资源利用率 ——康缘药业荣获市节水型企业

近日，江苏康缘药业股份有限公司荣获“连云港市节水型企业”称号，这是政府对公司节水方面取得成绩的肯定和认可。今年来，公司全面贯彻落实习近平总书记关于治水兴水重要论述，践行国家各项节水方针政策，以降低能耗、提高效率、创建和谐社会为目标，大力推进节水管理，在企业内部，采用多种节水措施。

首先公司成立节水工作领导小组，制订节水计划，深挖节水潜能，统筹节水用水管理，落实节水改造建设经费。其次，公司实施精细化管理，制订和完善节水管理制度，从用水管理、用水计量、巡回检查、岗位责任等方面全方位规范公司节约用水行为，提高企业职工节水意识；完善计量体系，实现生产、生活分区分级计量，大力开展节水工程建设，实现冷凝水回收利用、非常规水回收再利用、无水小便器试点改造、高效节水灌溉等硬件建设，不断提高生产用水循环使用率和用水效率。最后，公司采取多种形式的节水宣传教育，提高职工的节水意识，改变低效率的用水习惯，切实为连云港市建设水资源可持续利用与绿色发展示范区，

提供了可推广、可复制的节水经验。

此次荣获节水型企业称号，不仅提升了公司的社会形象，还对公司在市场竞争中起到了积极的推动作用。未来，公司将持续总结节水治水经验，加强节水科研攻关，强化节水政策宣传，加强用水单元设备设施管理，完善用水记录档案，提高水资源的循环利用率，为可持续发展贡献力量。让我们共同为节水型企业点赞，为保护水资源、实现绿色发展贡献我们的一份力量！



公用工程部 王秋菊

凝心聚力 创新争先 生产系统明星班组及个人

为了调动和激发员工积极性和创造性，加强岗位建设和团队协作，展现岗位优秀业绩，充分发挥先进典型的引领作用，立足基层、突出技能，以成果指标、先进引领为导向，《康缘人》将于每期公布生产系统一组明星班组及一名明星个人，以榜样的力量激励大家共同进步。

一、明星班组：质量控制部—微生物组



本月在全体组员的共同努力下完成成品、中间体、原辅料、包装材料、工艺用水等微生物项目检测共计3020批次，完成管理文件及记录修订共计412个，保证各品种检验项目有条不紊开展，完成沉香配方颗粒、楮实子配方颗粒等24个配方颗粒品种验证方案及报告的起草，方法学的摸索确认，保证检品有据可依。

全体班组人员工作态度端正、乐观、积极，工

作时主动与各车间及时沟通，能够较高效率完成工作任务。

在工作中，小组成员能够克服困难，迎难而上，保质保量及时完成各项检验任务指标，为确保产品质量提供坚实的基础，这就是榜样的精神。

二、明星个人：液体制剂车间 - 灭菌班长 - 高丽

本月带领灭菌班组人员完成金振口服液97批、黄芪精28批、决明退障口服液2批、参芪口服液3批的生产计划，任务完成率100%，工艺执行率100%，质量合格率100%。现场管理方面，现场严格5S定置管理，帐卡物一致零差错，环境卫生、记录管理等方面表现突出；在团队建设方面，严格要求自己，合理安排工作，以身作则，充分调动班组人员的积极性，积极对班组岗位人员培训本岗位操作技能，为车间多面手培养做出贡献。工作中，思路清晰敏捷，能够协调各方资源，顺利完成各项目任务，执行力较强。



在工作中任劳任怨，不惧困难，勇往直前，积极主动处理各种生产过程问题，按时完成各项工作指标，这就是榜样的精神。

质量管理部 江宝成

市场局领导一行莅临康缘药业调研座谈 助力企业中药配方颗粒高质量发展

7月15日，连云港市市场监督管理局华道伟总工程师等一行人员来到康缘药业调研座谈，就我市中药配方颗粒产业的高质量发展问题进行探讨。此次调研旨在了解企业需求，推动我市中药配方颗粒产业的高质量发展。

对他们的到访，康缘药业常务副总经吴云、生产副总经理鲜飞鹏、生产总监朱文灯、工艺研究所经理韩蕾等人热情接待。在调研过程中，市场局领导详细了解了企业中药配方颗粒的生产工艺、质量控制、备案流程和行业发展现状等情况，并与企业代表进行了座谈，就中药配方颗粒的高质量发展进行了深入探讨。市场局领导强调，中药配方颗粒作为中医药的重要组成部分，具有重要的临床价值和产业价值，要充分发挥港城中医药的优势，推进中药配方颗粒的标准化、规范化，提高中药配方颗粒的质量。同时，要加强企业纾困，积极推进审批核查连云港分中心中药配方颗粒备案赋权工作，助推企业中药配方颗粒备案速度。



此次市场局领导调研座谈，对于推动企业中药配方颗粒高质量发展具有重要意义。康缘药业将积极配合，加强沟通协作，不断加强中药配方颗粒的工艺研究，提高生产效率和产品质量，为人民群众提供更加安全、有效、优质的药品，共同推动港城医药产业的繁荣发展。

质量管理部 江宝成

7月3日上午，康缘药业生产系统召开了“质量技术及管理竞赛”启动会，宣贯推动公司质量技术和管理竞赛活动方案。公司质量负责人吴云、副总经理鲜飞鹏、生产总监徐殿红、朱文灯以及各部门负责人参加了会议。会上，大家共同探讨了“生产系统质量技术及管理提升竞赛方案”，以及方案具体落实管理责任。

“生产系统质量技术及管理提升竞赛方案”内容涵盖了多个活动项目，包括：工艺技术竞赛、质量技术竞赛、质量管理竞赛、现场管理竞赛等，从提高生产质量，到优化工艺流程，再到提升员工的技术能力和管理能力，广泛覆盖了系统内各业务部门的业务活动。会议就如何紧紧围绕公司战略规划、坚持“质量第一”的发展理念、深刻把握高质量发展要求、深入开展本次活动、落实各方主体责任、全面提升产品质量水平进行宣贯。

此次质量技术及管理竞赛的目标是通过竞赛的形式，促进各部门提高工作质量和效率，以优质的工作质量保障产品质量。会议强调，该项活动的部署和落实，要广泛调动生产技术人员的参与度，积极思考，主动创新，打造一个拥有创新进取精神的活力团队。此次“质量技术及管理竞赛”的启动会，不仅标志着新一轮质量提升和管理优化的开始，更重要的是，该项活动的持续性，生产系统将坚持在质量技术、工艺技术、质量管理持续改进的道路上，不断提升、不断突破，坚守制药人“质量第一”的初心。

质量管理部 江宝成



节能降碳 你我同行 ——2023年全国节能宣传周

7月10日至16日是我国第33个全国节能宣传周，活动主题为“节能降碳，你我同行”。在节能宣传周期间，请各部门积极组织动员员工广泛参与，深入学习、贯彻落实“双碳”行动，践行低碳理念，从我做起，从点滴做起。

绿色发展，你我同行。让我们积极行动起来，倡导绿色生活，弘扬生态文化，把绿色低碳理念转化成日常工作生活中的行为规范，为康缘和国家的绿色健康发展做出自己的贡献。

公用工程部 王秋菊



以高质量党建赋能高质量发展

江苏康缘集团召开年度党建总结暨“两优一先”表彰大会



7月8日，江苏康缘集团党委召开“以高质量党建赋能高质量发展”年度党建总结暨“两优一先”表彰大会，全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，大力表彰先进、树立典型、鼓舞士气，引导各级党组织和广大党员干部担当作为、勇于创新。康缘集团党委书记肖伟、集团党委委员、各权属公司领导班子成员、党员、积极分子及受表彰的先进集体和个人800余人参加。

加快发展 奋力开创新局

大会在雄壮的国歌声中拉开序幕。集团党委副书记殷世华代表集团党委作《加快发展，奋力开创新局，以高质量党建赋能高质量发展》年度工作报告。报告全面总结了集团党委获得“全国先进基层党组织”以来的工作，以荣誉为激励和鞭策，坚持与时俱进、坚持党管人才、坚持红色传承、坚持以人为本、坚持创新发展、坚持家国情怀，推动集团创新发展取得了新成绩。并对照二十大精神，研究部署了今后一个时期党建工作奋斗目标和主要任务。旗帜鲜明讲政治，坚定不移跟党走，是康缘一路行稳致远的关键所在，集团上下要紧紧围绕“突出一个统领，强化一个理念，发挥两个作用，抓实五个基本，实现六个提升”的党建工作思路，以高质量党建赋能高质量发展，推动“三个百强”升级进位。

表彰两优一先 树牢先进导向

会上，表彰了来自集团各板块、各系统、各

条线的38名优秀共产党员、12名优秀党务工作者和8个先进基层党组织，他们在康缘高质量发展新征程上勇当开路先锋、争当事业闯将，是集团各级党组织和广大党员中的典型代表，他们用实际行动诠释了基层党组织的政治功能和政治属性，践行了共产党人的初心使命和责任担当。6名受表彰的“两优一先”代表围绕党组织如何发挥战斗堡垒作用和党员如何发挥先锋模范作用分别作了交流分享。朴实无华的语言，句句铿锵、触动人心，传递着信仰的力量。

对标“三卡三实” 持续赋能发展

会上，集团党委书记肖伟院士作讲话。他首先对受表彰的先进组织和个人表示热烈祝贺，并对在各条战线上积极践行“共产党员首先是企业先进员工”理念、充分发挥党员先锋模范作用的同志们表示感谢。他指出集团和各权属公司要对标党建“三卡三实”，破除党建“三卡”，即党建工作程序化、党建活动形式化和党管人才表面化，落实党建“三实”，即践行“共产党员首先

是企业先进员工”理念落到实处，推动“以高质量党建引领企业高质量发展”理念落到实处，以及立足企业人才辈出需求的党管人才理念落到实处，切实做到求真务实、脱虚求实。加快培养既懂党建又懂企业经营的“两栖”干部，挖掘好优秀党员故事、先进事迹，真正发挥他们在企业创新发展各个领域的模范带动作用。

不忘初心使命 永葆党员先进

全体党员面对党旗，高举右拳，重温入党誓词，“我志愿加入中国共产党……”宣誓声声、铿锵有力，党员们再次感受入党时的心潮澎湃和初心使命。“没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有新中国。共产党辛劳为民族，共产党他一心救中国。他指给了人民解放的道路，他领导中国走向光明……”会议最后，全体起立，千人合唱，引吭高歌，大会在激昂的《没有共产党就没有新中国》的歌声中，开启康缘高质量发展新征程。



弘扬建党精神，永葆红色基因

——康缘商业党委举行庆七一主题党日活动

为庆祝中国共产党成立 102 周年，增强全体党员党性修养与使命担当，发扬革命优良传统，7月1日上午，康缘商业党委组织 120 名党员干部及其子女前往红色教育基地——赣榆区黑林镇大树村开展“弘扬建党精神，永葆红色基因”主题党日活动，大力发扬红色传统、传承革命基因、赓续优良作风。

在讲解员的带领下，全体党员干部先后走进 115 师大树村陈列馆、大树村史馆、刘少奇同志旧居以及董力生纪念馆，通过一件件珍贵的革命遗物，一幅幅生动的历史图片，重温了先辈们艰苦奋斗的革命精神和艰苦卓绝的革命历程，缅怀了刘少奇同志在峥嵘岁月里的丰功伟绩，大家的心灵都受到了强烈地震撼，思想也得到了深刻洗礼。

【学思想 强党性 重实践 建新功】

康缘药业举行主题教育知识竞赛

为全面把握新思想、新理论、新方法，以更加务实的作风，将“共产党员首先是企业先进员工”理念落到实处，不断以高质量党建助推高质量发展，7月13日下午，康缘药业党委举行“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育知识竞赛”，各基层支部选派 8 支代表队参赛。

赛前，股份公司党委副书记徐殿红作动员讲话。一是坚定主题教育总要求不动摇，通过持续学习，把伟大思想蕴含的立场观点和方法，灵活运用到工作实践；二是坚持围绕高质量发展不懈怠，针对各系统“卡脖子”问题，积极识变应变求变，推动工作取得新进展；三是坚持先锋模范作用不褪色，将主题教育落实到生产经营一线，带动身边同志掀起“厚朴远志、创先争优”的新高潮。

此次竞赛题库内容为集团党委、营销党委主题教育理论考试和康缘党建文化的相关知识，根据比赛规则，共进行必答、抢答和风险三轮角逐。在必答题环节，各代表队每名队员依次答题，每人都信心满满，表现出了较好的基础知识储备；在抢答题环节，生产质量队员配合密切，一人手快、一人脑快，连续抢得几道答题机会，得分一马当先；在风险题环节，落后的几支队

在大树村村史馆举行党员座谈会，参加活动的党员纷纷表示，来到革命英烈曾经战斗过的地方，无论是在思想上还是行动上都受到了洗礼。在领略过先辈们的光荣传统和优良作风后，更加明确了今后工作的方向，



以更加饱满的精神状态和更加扎实的工作作风完成 2023 年下半年各项任务指标！

下午，全体党员干部共同观看了红色电影《力量密码》，电影讲述的是在 1927 年大革命失败后，笼罩上海，宁波籍中共早期工人党员张人亚开展惊心动魄又卓有成效的革命斗争的故事。身兼书生沉稳气质和战士坚韧血性的张人亚将完成党的任务视为最高使命，坚定守护党的“力量密码”，让所有观影党员都深刻感受到了中国共产党人忠于信念、敢于斗争、勇于牺牲的伟大精神，受到了一次深刻的党性教育和精神洗礼。

为期一天的主题党日活动随着电影结束而圆满收官。大家纷纷表示，要将红色基因代代相传，学习和传承革命先辈们的奋斗和牺牲精神，进一步坚定理想信念，强化使命担当，立足岗位，甘于奉献、勇于拼搏、善于创新，在不断精进突破中创造康缘商业发展的力量密码，为公司高质量发展贡献力量！

康缘商业党委 朱怡璇

【星火闪耀 汇聚成阳】

康缘药业 2023 年大学生入职培训顺利结业

新康缘、新力量、新征程。热浪滚滚的 7 月，康缘药业迎来了 235 名朝气蓬勃的新生代。通过半个月的学习锻炼，他们已经历练成为热烈且赤诚、自信且无畏的新康缘人。

军旅青春 锋芒初现——意志品质课

晨光微熹，旌旗猎猎。每天早晨，新进毕业生便在军号声中开启艰苦训练，他们意气风发、无惧挑战，向着光荣与梦想再出发。步履铿锵的新康缘人，以军人之姿迎战漫漫征途，以青春之名汇聚磅礴力量，向着光荣与梦想坚定出发。

除了夜晚的拉歌比赛和篝火晚会之外，更是在结营仪式上组织了“我与学霸面对面”演讲活动，听“学霸们”讲述自己成长历程、学习经历，树立“与优秀共成长”的理想信念。

勤奋乐学 团结拼搏——专业技能课

才下训练场，又进大讲堂。一周的军训过后，新进毕业生再次集结到康缘大讲堂，分成“红旗”“厚

伍纷纷勇敢选择最高分值，结果研发代表队后来居上，冲入三甲。

所有比赛环节结束后，三支代表队同积 170 分，进入“残酷”的同分抢答环节，最终，生产质量队以总分 230 分获得第一名，研发超能队获得第二名，生产飞跃队获得第三名。

通过比赛，广大党员在竞赛中学习新思想、新理念，在比拼中汲取知识的力量，并充分认识康缘党建的优势所在，将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，践行“共产党员首先是企业先进员工”的使命，在推动企业高质量发展新征程中扛起更大责任，努力作出更大贡献。



朴”“远志”“创新”“争先”五个班级，开始了思维转化以及工作实操等课程学习。

课堂上，同学们与老师热烈互动，通过课程学习，教导同学们以积极乐观的心态、主人翁的精神开启职业生涯，并培养良好的职业精神和职业素养，做好职业发展规划，将个人目标融入企业目标，实现个人与公司共同发展。

脚踏实地 一心向党——思想政治课

红色基因、星火接力。结业前夕，康缘集团党委副书记殷世华专程来给同学们带来一堂思政课。殷书记希望同学们传承红色基因，能够牢记自己作为康缘人的使命，厚道做人、朴实做事、精诚做药，并树立远大理想，把根扎在康缘这片红色沃土，把“共产党员首先是企业先进员工”铭记于心、践之于行，为“传承精华、守正创新”贡献自己的力量。

漫漫征途，行则将至。加油吧，新康缘人，让青春和梦想激情绽放；进发吧，新康缘人，闪耀星火之光，终将汇聚暖阳！

党委办 赵鲁



【盛夏送清凉，关爱在一线】

康缘药业开展“夏送清凉”活动



6月 27 日下午，康缘药业党委、工会及时组织开展“夏送清凉”活动，把企业的关怀送到生产一线广大员工心坎上。

在泰山路厂区，各生产车间正铆足干劲，全力冲刺实现“双过半、硬过半”目标任务。当慰问组一行走进车间，瞬间感到温度陡增，看到员工们汗流浃背的身影，很是感动。

公司党委副书记徐殿红深情地对大家说到：“虽然最热的三伏天还没有到来，但是公司领导、党委和工会时刻惦记着大家，早就做好了高温生产安全预案，并采购了一批生活用品，希望大家发扬特别能战斗的作风，克服高温天气影响，做好劳逸结合，及时保障市场供应。”

随后，慰问组来到装卸班组，看到员工顶着太阳在忙碌，据负责人介绍，他们平均每天的装卸量达 70、80 吨，仅成品出库就达 4000 余件，大家发自内心地表示敬佩。

走进江宁厂区各智能化工厂，广大员工满怀热情欢迎组的到来，并纷纷表示坚定立足岗位一线，围绕市场供货需求，严把质量关、安全关，以过硬作风完成职责使命。工程、环保等部门员工也表示，

“生态优先、绿色发展”是他们助力企业高质量发展的永恒追求和鲜明底色，将严格按照相关标准为大家守护好这片绿水青山。

公司党委委员、工会主席胡昌芹对此十分感慨，她坦言：“大家这么辛苦，都是为了企业好、大家好，工会一定做好大家的坚强后盾，时刻关注广大员工生产生活‘晴雨表’，及时给大家送清凉、送保障！”

天道酬勤，力耕不欺。在企业高质量发展的新征程上，广大一线员工用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，他们的行为可观可感、可学可做、可追可及。致敬！创新发展的劳动者、幸福康缘的创造者！

党委办 赵鲁





康缘药业召开 2023 年上半年工作总结暨下半年工作部署大会

7月7日上午，康缘药业2023年上半年工作总结暨下半年工作部署大会在康缘大讲堂报告厅召开。会议系统回顾康缘药业2023年上半年各项工作完成情况，明确下半年工作思路及工作重点，并为营销半年度业绩优秀者和在“潘医生工程”培训中涌现出的优秀者进行了表彰。康缘药业董事长肖伟、副董事长王振中、总经理杨永春等领导，营销系统主管级以上干部，非营销系统经理级以上干部参加了会议。会议由康缘药业党委书记高海鑫主持。

副董事长王振中、副总经理刘权、副总经理王传磊分别代表股份公司、康昊公司、康盛公司作了上半年工作总结和下半年工作计划报告。他们的报告总结了上半年的工作成绩，指出

了问题短板，也明确了下半年的核心工作计划。他们要求全体员工找准切入点、着力点和突破点，从品牌到产品到服务，将创新优势不断转化为市场优势，将营销潜力不断转化为市场优势，将学术转型不断转化为市场优势，促进康缘高质量发展，为全面达成2023年工作目标，为“百亿”营收目标早日实现而不懈努力奋斗！

会上，公司隆重表彰了上半年口服百万大代表、上半年口服高增长主管区、上半年100%达成英雄省公司、6月份100%达成英雄省公司、6月份100%达成英雄事业部，他们都是优秀代表能力的示范者、业绩的引领者，也是营销团队的楷模和榜样。



上半年口服百万大代表



6月份100%达成英雄事业部



上半年100%达成英雄省公司



上半年口服高增长主管区



6月份100%达成英雄省公司



“潘医生工程”产品幻灯演讲巅峰对决获奖者



“潘医生工程”康昊营销综合评估获奖者



“潘医生工程”康盛营销综合评估获奖者



“潘医生工程”康昊各事业部综合评估获奖者



“潘医生工程”春苗奖获奖者



“潘医生工程”耕耘奖获奖者

学术转型背后是学术持续提升的过程。公司正式启动“潘医生工程”，成功打响康缘专业学术营销转型第一枪。会上也举行了“潘医生工程”颁奖仪式，对“潘医生工程”产品幻灯演讲巅峰对决、“潘医生工程”康盛营销综合评估、“潘医生工程”康昊营销综合评估、“潘医生工程”康昊各事业部综合评估、“潘医生工程”春苗奖、“潘医生工程”耕耘奖的获得者进行了表彰。

平凡双手，托起康缘人的责无旁贷；积极行动，诠释康缘人的使命必达！这些获奖者们秉持匠人匠心精神，默默耕耘在市场一线，用匠魂铸造专业口碑；他们是创新进取、勇于担当的排头兵，是康缘优秀文化的践行者，更是营销真英雄、学术真榜样！

会议最后，肖伟董事长作讲话。他对比所有获奖人员表示衷心祝贺，希望公司全体人员都要以他们为榜样，向他们学习。针对下半年重点工作，肖伟董

事长结合高质量发展，提出三点要求：一是聚焦核心工作，扎实市场行为，助推将创新优势转化为市场强势；二是发扬斗争精神，只有敢于斗争善于斗争，才能锻造一支能打胜仗的营销团队；三是坚持系统思维，集聚全部力量推进高质量发展。下半年任务紧迫，肖伟董事长希望全体康缘人都要保持“拒绝平庸，力争上游，勇毅前行，不胜不休”的战斗姿态，敢于向制约康缘高质量发展的一切行为开刀，咬定目标不放松，迎难而上加油干，为合力构建康缘高质量发展新格局而不懈奋斗！

这次大会既是对所有成果的盘点与回顾，也是对下阶段工作的全面部署与计划。所有康缘人将目标一致，笃行不怠争朝夕，踔厉奋发向未来，以奋斗之姿迎战2023下半年。任重道远，更需策马扬鞭，我们团结一心，共同努力，谱写新的辉煌！

品牌管理部 万爱芹

精准测评 科学养生



世界上没有两片相同的树叶，也没有完全相同的两个人。人的身体体质各不相同，当然也对应着不同的养生方法，不了解自身体质而盲目乱补，可能越补越虚。

现代国医大师王琦教授经过多年的调查研究，将国人体质分为九种，安喜莱健康以九种体质学说（获得2007年度国家科技进步二等奖）为理论依据，实现了“体质可分、体病相关、体质可调”，搭建了一个舌象检测、体质养生、健康服务的标准测平台。



扫码立即测体质

安喜莱“轻养生”好物上新 朝鲜蓟姜黄植物饮品

熬夜应酬0负担
「干」净好气色



中西结合
植物草本配方



独立小Q瓶
易携带



水溶性专利
姜黄原料



纯天然配方
无负担



安喜莱“轻养生”依质宜茶 千人千体质 适合自己才是对的

依质宜茶。

草本养护·体质调理



人参桂圆陈皮茶
——适合气虚、血虚体质

黄精桑葚荷叶茶
——适合阴虚、湿热体质

枸杞芡实桃仁茶
——适合阳虚、痰湿体质