

## 肖伟院士受邀参加中国工程科技论坛暨 2022 中医药高质量发展大会

6 月 28 日，第 349 场中国工程科技论坛暨 2022 中医药高质量发展大会在浙江乌镇互联网国际会展中心召开。大会由中国工程院主办，中国工程院医药卫生学部、天津中医药大学、组分中药国家重点实验室和现代中医药海河实验室承办。会议围绕“中医药服务新冠疫情防控”和“中医药服务健康产业发展”两大主题进行研讨交流。

中国工程院院长李晓红院士，国家中医药管理局局长于文明等领导、院士和专家学者以线上和线下形式参会。大会主席张伯礼院士主持开幕式。中国工程院院士、江苏康缘药业董事长肖伟受邀参加会议，并作《先进制造推动中医药产业高质量发展》报告。

在报告中，肖伟院士表示，在中国制造 2025 国家行动的引领下，推动新一代信息技术、装备技术以及中成药智能制造工艺的融合。围绕药物的基本属性，将传统中药理论和现代医学理论进行结合，利用中医药病证相结合的优势，解析中医药的整体观和化学还原类的回归关系，来论证中医药功效组织

的现代科学内涵，设计基于以上科学内涵的整体控制的理念，提升科学内涵和品质，实现中成药的质量转型升级，这是解析中药科学内涵和提升品质的核心。

在应对新冠肺炎疫情过程中，我国坚持中西医并重、中西药并用，发挥中医药有效性、主动性和可及性优势，取得了良好效果，成为疫情防控的一大特点。面对重大慢病和传染病常态化带来的严峻挑战，需要更充分发挥中医药的优势，不断提升服务人民健康的能力和水平。立足当前需求，面向未来挑战，为满足不断增长的高质量中医药服务需求，必须要落实创新驱动发展战略，构建高质量发展新格局。大会举行了《中医药高质量发展乌镇宣言》发布仪式，提出了中医药高质量发展的五项目标和任务。

为推动落实《“十四五”中医药发展规划》，践行“乌镇宣言”，大会举行了“中医药高质量发展促进共同体”成立仪式，康缘药业作为中医药高质量发展促进共同体成员单位，将共同推动“政—产—学—研—用”五位一体联动，围绕中医



药高质量发展的共同目标，共建基地、共享资源、共建平台、共研标准、共同发展，努力把中医药伟大宝库“继承好、发展好、利用好”，为健康中国建设做出更大贡献。

康缘药业品牌部 万爱芹

## 重塑营销 变革图强 康昊公司召开二季度营销工作暨表彰大会

7 月 4 日，康昊公司二季度工作暨表彰大会在公司行政楼大礼堂举行，康缘药业董事长肖伟院士作重要讲话。股份公司领导班子、各事业部总监、省公司经理及优秀主管 200 余人参加会议，二季度 100% 达成指标的营销英雄接受隆重表彰。

大会伊始，全体与会人员通过视频短片，学习 100% 完成任务的营销单元经验分享。他们肩扛“时间过半、任务过半”的重任，坚定不移地忠实履行“20+2”工程，脚踏实地狠抓 SFE 质量，全力冲刺目标任务，凭实干赢得尊重，以业绩诠释“必成”信念。

随后，9 位事业部总监分别上台，结合下属省公司的业绩完成、指标分解等内容，系统总结二季度的工作完成情况，并针对“20+2”工程进行深度剖析，明确各营销单元都要将该工程作为三季度的核心工作来抓，坚持以“穷追过程、偏执结果、严格考核”的工作准则，持续推动业绩上量和指标达成。

大会举行了隆重的表彰仪式，针对二季度 100% 达成指标的 18 个销售管理单元，授予荣誉奖牌和现金奖励。他们是康缘的骄傲，是康缘人奋斗的榜样。肖伟董事长还亲自为他们签发了表扬信，积极肯定他们“偏执结果、穷追过程”的工作作风，期待他们继续保持卓越，引领更多营销单元投入到底战下半年的火热战斗热潮中。

公司总经理杨永春作三季度工作部署。他围绕营销技能、

工作方法和执行工具等方面内容，进一步明确“20+2”工程的重要性，做出“全过程管控行为”的具体要求，并号召全体营销将士统一思想、统一目标、统一行为，以客户发展为核心，以“拼、战、干、冲”的激情，以营销英雄为榜样，全面打赢三季度营销硬仗。

会议最后，公司董事长肖伟院士作下一步工作要求。他强调，全体营销人员要牢记“20+2”达标是最低标准和最基本要求，只有不折不扣、坚定不移抓好“20+2”，才能够更好地看清客户、发展客户，提升客户的数量质量。他要求，要以“20+2”工程为引领，推动终端高质量发展，打造一支令行业尊敬的康缘营销队伍！



康缘药业党委办 赵晋

## 康缘药业位列“2021 年度中国 中药企业 TOP100 排行榜”第 12 位



“2021 年中国医药工业百强系列榜单”揭晓，5 大榜单共计 260 家企业上榜。康缘药业位居“2021 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”第 12 位。

7 月 12 日，由业内权威医药信息服务平台米内网主办的 2022 米思会暨 2021 年度中国医药工业百强系列榜单发布会在浙江湖州隆重举行。期间，万众瞩目的

米思会以搭建中国医药健康产业智慧盛宴和资源对接平台为宗旨，本次大会以“锚定稳增长”为主题，聚焦医药产业新时代、新形势下的发展变革及未来思考，为新冠疫情常态化下的医药行业健康发展把脉问策。

康缘药业能够上榜“2021 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”，是行业对康缘研发理念和品牌实力的认可。未来，康缘药业也将紧扣本次大会“锚定稳增长”的主题，锚定大势、稳中求进，推动中医药振兴发展，提升人民群众健康福祉，为全方位保障人民健康作出更大的贡献。

康缘药业品牌部 万爱芹

## 康缘商业召开上半年工作总结 暨下半年指标贯彻大会

近日，康缘商业召开了 2022 年上半年工作总结暨下半年指标贯彻大会，全面总结上半年工作成效，积极谋划下半年工作。康缘商业董事长凌娅女士带领高管、康缘商业全体干部、各权属公司负责人及业务骨干参加了本次会议，会议由党委书记罗丹主持。为助力疫情防控，会议采用线上线下联动形式。

此次会议分析了当下形势，从实际情况出发，总结上半年，共同展望下半年。

财务总监戚金云同志做公司上半年财务分析，从数据入手，重点分析了各板块主要经营指标完成情况。总经理张勤勤做了《上半年公司运营状况分析及下半年工作计划》报告，围绕半年度重点工作内容、考核指标完成情况进行深入剖析，分析了 2022 年上半年工作存在的问题与不足并提出具体改进方案，并对下半年工作进行了安排部署。副总经理屈渊同志宣布了《2022 年上半年各业务板块绩效总结及上半年业务指标达成评比结果》。党委书记罗丹同志宣布了《2022 年上半年各业务板块比学赶超评比结果》，并祝贺器械分公司、康缘广宁分别成为优秀战方。战斗还未结束，待年底见分晓。希望排名在前的同志和部门要进一步提高标杆、更进一步，在新的起点上再发力，排名暂时不够理想的，压力要转变为赶超进位的信心和决心，形成你追我赶、竞相发展局面。

董事长凌娅同志首先对所有干部职工的辛勤工作与付出给予肯定并表示感谢，肯定了大家在上半年辛勤付出，她强调，下半年要继续聚焦销售工作，围绕指标开源，拓展销售，认真谋划经营思路和落实经营行为，提高经营质量。

目标所至，使命必达。下半年，康缘商业将凝心聚力，深耕开拓，把握机遇，为更好地完成指标砥砺前行。

康缘商业办公室 伏胜男





## 【“暑”你最美 向你致敬】

### 康缘药业开展“夏送清凉”关爱活动



倏忽间风至，因循小暑来。时下，炎炎夏日已正式开启湿如蒸、燥如烘的“烧烤模式”，我们的一线员工生产生活情况怎么样，防暑降温、安全生产有哪些保障？为此，股份公司组织“夏送清凉”慰问组，深入生产系统各车间、班组，传达董事长的关心，给战斗在高温下的广大员工送清凉、送关爱。股份公司党委副书记孙卫新、生产党委书记徐殿红、工会主席胡昌芹等参加活动。

慰问组一行首先来到泰山路厂区，这里是股份公司上市后建成的第一座工厂，历经20多年风雨，承载几代康缘人的奋斗情怀。烈日下，慰问组看到几名员工正在卸货，上前了解到他们每天装卸药材少则20、30吨，多则100吨。走进粉碎区域，有的拎起数十公斤的料包，有的往粉碎机投料，有的挥起木锨搅拌，每天的粉碎任务都在数十吨……这些挥

汗如雨、衣衫湿透的员工可敬可佩、可赞可叹！

走进数字化提取工厂浓缩区域，热浪扑面而来，十几名员工坚守在各自岗位上，他们查验每一项数据、紧紧盯住每一个细节，通过智能化的设备设施、技能技术，不断提升生产运营效率。在污水处理站，员工们晴天一身汗、雨天一身泥，用心用情、用劲用力，扑下身子、苦干实干，24小时保障污水处理100%达标，守护康缘碧水青山。

慰问组向坚守岗位的一线员工表示由衷敬意，在三伏天到来之际，希望大家安全作业、做好防暑降温，党委将会把相关的福利保障到位。每到一处，慰问组都为大家送上解暑饮品、洗漱用品等，并嘱咐大家劳逸结合，做好生产保障，安全度夏。鼓励的话语、朴实的交流、真诚的关怀，让一线员工倍感温暖。

凡人微光，点点星光；发光的是人，点亮的是心。在制剂车间、配送中心、污水处理站、数字化提取工厂、口服液车间、前处理提取车间……广大一线员工以匠心、敬传承，用实际行动演绎“战高温、斗酷暑”的动人场景，吟唱劳动者赞歌！



康缘药业党委办 赵晋

## 让更多千里马竞相奔腾在壮美康缘沃土

### 康缘药业掀起“康缘红·人才秀·大宣讲”活动热潮

近日，康缘药业党委召开“康缘红·人才秀·大宣讲”活动动员部署大会。活动以“优秀在我们身边，他就是我的榜样，我也在茁壮成长”为主题，时间跨度为6月-10月，分为海选、复赛和决赛三个阶段。活动要求，二级党委书记为主体责任人，各系统负责人挂帅指导，广大党员要积极发挥示范引领作用，做到“党员带头、群众跟进、共同参与”，达到“全员会讲、能讲、讲得精彩”的目标，汇聚正能量，激发广大员工的精气神。

动员大会召开之后，各基层支部积极响应，并制定各系统可行性方案，大家充分利用周会时间，接连展开初赛阶段的宣讲活动，初步筛选出60多篇先进典型案例。通过持续

培训、相互“PK”等形式，将一个个恪尽职守、勇于奉献的人物形象展现在员工面前，将一件件可学可做、可追可及的经验分享出来供大家学习，各支部、部门之间形成良好的活动比拼氛围，持续掀起活动热潮。

行管党委、生产党委还相继在内部开展了海选阶段的选拔赛，择优选择案例开展竞赛，并邀请其他支部领导组成评委组到会观摩、评分。他们采用配乐、PPT等形式，围绕各自系统的宣讲主题方向，讲述在许许多多平凡的岗位上，众多康缘员工从莘莘学子成长为业务骨干，又从业务骨干磨砺成长为企业中坚力量，用服务保障的点滴行为助力企业稳步发展，他们温暖如光、汇聚成阳，用奋斗擦亮“康缘红”的底色，用实干奏响“锦绣人生”的乐章，用对企业炙热的情感赢得现场观众的阵阵掌声，激发大家的内心共鸣——我们都在康缘的人才乐园茁壮成长！

此外，营销各单元近期也有序推进活动的开展，他们以先进为榜样，以英雄为标杆，以业绩为导向，围绕“深扎20+2之根、强筑客户发展之本”的工作方向，宣讲“争当英雄、有我必胜”的决心，恪守“100%达成指标”的信念，展示“必成必胜”的豪情。

康缘药业党委办 赵晋



### 康济大药房开展“走进社区 关爱健康”义诊活动

夏日炎炎，服务不停歇。为更好地服务社区居民群众，增强社区居民对健康的关注，6月，康济大药房携手海连社区、新院社区开展了“药学服务进社区，服务百姓健康”公益活动。

本次活动邀请了中医专家为社区150多名居民进行了义诊并开展了多项药学服务项目。服务内容包括免费测量血压、血糖、血脂、骨密度等，还有免费修甲、花茶试饮等体验项目。活动期间，前来就诊、体验的人络绎不绝，现场充满了温馨、和谐的氛围。

通过本次健康服务活动，医护人员们为居民提供诊疗的同时，也普及了健康知识，指导居民正确认识自己

的疾病，并结合他们的生活习惯讲解一些调理和预防保健养生知识，对老年人的用药、保健、饮食给予了科学指导和叮嘱，帮助居民养成健康的生活方式和行为习惯，提高了大家的自我保健意识。

多年来，康济大药房一直坚持围绕“健康”主题开展各种公益活动，此次公益活动只是康济连锁众多公益活动中的一个，未来，康济大药房将继续关爱、帮助百姓，为提升社会幸福感出一份力，让更多温暖洒向港城的各个角落。

康济连锁 李娜



近日，“2022中国大健康产业西湖论坛”在乌镇举行。会上，备受瞩目的“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”重磅揭晓。金振口服液凭借过硬的产品质量和强劲的品牌实力荣获此殊荣。

金振口服液作为家中儿童常备药，祛痰止咳，清热解暑，临床使用安全，可以显著保护多种病毒感染细胞损伤，包括呼吸道合胞病毒、SAS病毒、手足口EV71病毒、柯萨奇病毒、甲型流感H1N1病毒等，调控炎症因子表达，减轻肺部炎症，降低下丘脑cAMP、PGE2浓度，具有解热作用，促进痰液排出，减少咳嗽次数，降低哮喘发作时长。新冠疫情爆发后，经过体外研究发现金振口服液具有抑制新冠病毒的作用，初步完成的儿童新冠肺炎临床研究，也证实金振口服液在儿童新冠肺炎的治疗中具有重要价值。多年来，金振口服液作为儿科用药的精品中药，以显著的疗效，甜甜的口感，深受广大消费者欢迎，已经成为家中必备的小儿痰热咳嗽用药。

在“处方药零售生态大会”主题论坛中，康缘药业推广总监谢涛以《创新中药价值挖掘及零售处方营销》为主题，围绕创新中药价值，从循证医学、质量均一、品牌价值等方面进行了分享。会议期间，“金振侠”作为金振口服液的品牌形象代言闪现大会现场，康缘明星产品及品牌形象得到广泛传播。

康缘药业品牌部 万爱芹



在民间借贷中，出借人基于对借款款项的还款保障，通常会要求借款人提供第三人担任保证人的方式来保证借款的偿还。可实务中，经常会出现保证人对保证责任的认识不清晰，分不清楚一般保证和连带责任保证的不同。那么，二者有何区别呢？

#### 1、一般保证

《民法典》第686条规定：“保证的方式包括一般保证和连带责任保证。当事人在保证合同中对保证方式没有约定或者约定不明确的，按照一般保证承担保证责任。”如果民间借贷的出借人和借款人在保证合同中或者在借贷合同中约定了保证条款，当借款人不能按时履行还本付息的义务时，由保证人承担保证责任的，这就是一般保证。承担一般保证的保证人，当民间借贷合同的借贷纠纷未经审判或者仲裁，并就借款人的财产依法强制执行仍不能履行债务的，保证人才承担保证责任。

#### 2、连带责任保证

除了一般保证外，还有连带责任保证。《民法典》第688条【连带责任保证】当事人在保证合同中约定保证人和债务人对债务承担连带责任的，为连带责任保证。所谓连带责任保证就是出借人和保证人在保证合同或者保证条款里约定，保证人和借款人承担同样的还本付息的责任，当借款人不履行还款义务的，出借人可以在保证人和借款人中选择主张还款权利。这就是连带责任保证。

这二者的区别主要有：第一，承担责任的具体作法不同。一般保证的保证人只是在主债务人不履行时，有代为履行的义务，即补充性；而连带责任保证中的保证人与主债务人为连带责任人，债权人可以在保证范围内，既可以向债务人求偿，也可以向保证人求偿，无论债权人选择谁，债务人和保证人都无权拒绝。第二，连带责任保证中保证人与主债务人的权利义务及其责任承担问题适用于连带责任的法律规定；而一般保证中保证人与主债务人之间不存在连带债务问题，只是在保证人向债权人履行债务后，保证人对主债务人享有求偿权。第三，一般保证中的保证人享有先诉抗辩权，而连带责任保证中的债务人没有先诉抗辩权，即不能以债权人是否催告主债务人作为是否履行保证义务的抗辩理由。第四，连带责任保证是由法律规定或当事人约定，无规定或约定的，按连带责任保证承担；而一般保证则只是由当事人约定。第五，连带责任保证的担保力度较强，对债权人很有利，而保证人的负担相对较重；而一般保证的担保力度相对较弱，保证人的负担也就相对较轻。

康缘集团法务部 陈文文

#### 康缘法苑

### 如何认定一般保证和连带责任保证



## 连云港市博士后现场会暨业务培训班在康缘药业成功召开



6月17日上午，康缘药业承办市人社局、开发区人社局组织的连云港市博士后工作现场会暨业务培训班，本次会议由开发区人社局蔡晓彤副局长主持，邀请了市人社局专技处苗泉处长、叶柳同志、各县区人社局以及开发区各企业负责博士后相

关工作的人员参加。

会议中，苗泉处长再次对我市博士后政策进行宣贯，并表示今后会对博士后工作给予更多样化、更大力度的支持，例如通过举行项目比赛等方式，促进课题成果转化，为我市所用，发展连云港产业链；同时，也希望各位负责博士后工作的同仁做好人才服务工作，让人才在连云港这片沃土上取得更大成就。

公司负责博士后工作的王团结高级经理作为国家优秀博士后科研工作站及我市博士后工作典型代表，也分享交流了在博士后科研工作建设和管理过程中的心得与经验，并介绍多年来取得的优秀成果。

交流经验后，市人社局专技处叶柳同志从博士后工作的招收、管理、进出站流程以及奖励资助等方面对各参与单位进行详细的业务培训，并对博士后政策进行了详细解读；培训后，针对台下提出的问题，叶柳同志也给出耐心细致的解答，并给于提问的工作站发展建议。

培训完毕后，各县区人社局及各单位前往公司博士后科研工作站进行了现场参观，并十分赞同我公司“利用工作站为平台，发挥柔性引才作用”的方式，以及“以课题培养人才、人才促进科技”的发展理念。至此，本次培训会议圆满结束。



研究院 李旭

桂枝茯苓胶囊荣获 2022  
“中国医药·品牌榜”基层终端奖

7月14日，2022“中国医药·品牌榜”在米思会上发布，康缘药业核心产品桂枝茯苓胶囊荣获2022“中国医药·品牌榜”基层终端奖。

2022“中国医药·品牌榜”把候选品牌细分为“医院终端”“基层终端”“零售终端”三大终端进行评选。根据“三大终端六大市场”终端监测数据近三年的产品在三个终端的销售金额和增长率，严格筛选入围各品类的品牌。桂枝茯苓胶囊治疗妇科疾病疗效独特，凭借优异的市场表现和品牌影响力荣登“中国医药·品牌榜”的“基层终端”榜单实至名归。

桂枝茯苓胶囊是天然植物药，药性温和，副作用小。它的处方来源于汉代有“医圣”之称的张仲景所著的《金匮要略》，桂枝温而化瘀，茯苓消痰利水、渗湿健脾，桃

仁活血化瘀，牡丹皮凉而化瘀，芍药养血和血以化瘀。桂枝茯苓胶囊便是由这五种中药复合加工而成，具备了很好的活血、化瘀、消痰等功效，主要用于女性瘀血阻络所致的癥（zhēng）块、经闭、痛经、产后恶露不尽、子宫肌瘤、慢性盆腔炎包块、子宫内膜异位症、卵巢囊肿等症，其疗效显著。现代医学研究证实桂枝茯苓胶囊具有降低全血粘度，改善局部微循环，降低炎症因子表达，抑制炎症发展，缩小包块，减轻宫腔粘连，降低盆腔炎症性疾病后遗症发生，镇痛等作用。于2015年荣获国家科技进步二等奖，并入选2021年《中成药治疗盆腔炎症性疾病临床应用指南》《桂枝茯苓胶囊临床应用指南》《中成药治疗痛经临床应用指南》。

康缘药业品牌部

康缘药业江苏省中药制药工程技术  
研究中心被评为优秀等级

近日，江苏省科技厅根据《关于做好2022年度省级工程技术研究中心绩效考评工作的通知》（苏科机函〔2022〕33号）文件要求，经各主管部门发布通知、材料审核、专家咨询、现场核查、网上公示、省科技厅审核等流程，发布了江苏省工程技术研究中心绩效评估结果，我司中药制药工程技术研究中心参加评估并被评为“优秀”等级。

江苏省中药制药工程技术研究中心，2006年获批准建设，2011年通过验收。中心根据企业创新发展战略，围绕中药制

剂工程技术、中药质量控制关键技术、中药临床研究三个方面开展创新性研究，取得重要进展，为新药研发及产业化生产提供了有力支撑。中心将在本次阶段评估基础上，持续加强中心创新能力建设，提升研究能力和水平，同时发挥中心与企业国家重点实验室等科研平台的横向联动，推动中药制药过程技术的系统研究再上新台阶。

研究院 张宏达

## 康缘药业两个项目成功获批省科技计划专项资金

近日，江苏省科学技术厅发布了《2022年省科技计划专项资金（重点研发计划社会发展）拟立项目清单》，公示了立项目243项，我司“筋骨止痛凝胶”“紫辛鼻鼈颗粒”2个项目成功入选。

“筋骨止痛凝胶”是国内近10年唯一获批的中药凝胶剂新药，源于清代御医方加碱化裁，聚焦膝关节骨性关节炎治疗疗效显著。组方内外兼顾、标本同治、扶正祛邪；选用新型凝胶剂型，透皮吸收好、给药恒定、载药量大、副作用小；同时制备工艺先进、制剂配方科学、质量稳定可控；在保持中医药传统特色与优势基础上，结合现代药物制剂技术，进一步发挥了中医药特色优势、提高中医药质量水平，丰富了临床一线用药，造福广大病患，彰显了国药的力量。

“紫辛鼻鼈颗粒”源于国医大师晁恩祥教授的临证经验方，是对“从风论治”理论体系的完善，填补了市场空白。组方精

简，其特点在于采用双君药，方中取辛夷、苏叶同取君药，采辛夷疏风散邪、通利鼻窍之功，取苏叶轻扬上浮、直达病所、通利鼻窍之效，二味合二为一，从“从风论治”之功；方中不过热、亦不过寒，取辛平之意，疏风宣肺，通利鼻窍之功，对过敏性鼻炎的治疗具有重要的临床意义，为患者带来福音。

本次省重点研发计划社会发展（生物医药）申报指南是以江苏省政府《关于促进全省生物医药产业高质量发展的若干政策措施》（苏政发〔2021〕59号）为政策背景，指南提出“支持2019年以来，由我省注册申请人获得许可并在我省生产的创新药，每个项目省资助经费不超过1000万元；对已完成I期、II期或III期临床试验的创新药，每个项目省资助经费不超过200万元”。我司“筋骨止痛凝胶”“紫辛鼻鼈颗粒”均获得最高资助，这也是多年来中药首次与化学药、生物制品支持力度对等，充分凸显了国家坚持“中西医并重、中医药和西

药相互补充、协调发展”的决心，为中医药事业和产业高质量发展，带来新的机遇。

中医药是中华文明的瑰宝，是5000多年文明的结晶，在全民健康中发挥着重要作用。在当前防控新冠肺炎的严峻斗争中，坚持中西医结合、中西药并用，中医药全面参与疫情防控救治，作出了重要贡献。随着国务院办公厅《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》（国办发〔2022〕5号）出台，中医药传承创新发展进入了新阶段，踏上了新征程。我司作为中药制药行业的领军企业，将遵循中医药发展规律，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用，做大做强做优中医药产业，建设成为“国内领先、世界知名”的中药制药企业，为建设“健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦”贡献力量。

研究院 戴翠红

## 老药工手记之十二

## 白芍为什么会变黑？

在我的工作日记里，记录这样一件事。2014年7月10日，有位武氏老人在江苏省中医院诊疗后，将处方拿到我们大药房调配。共抓七剂，服完后，又复诊。中医在原处方上去掉一味山茱萸，加了一味糯稻根。又来抓七剂。

武老是位细心的人，在煎药取汁过滤时，发现白芍变得乌黑，与上七剂煎后的白芍颜色不一样。于是，老先生将煎过的药渣拿来，让我们看看是什么原因？



我首先根据装斗记录查这两次所配白芍的生产批号是否一致（结论为同批号），第二看这批白芍有无质量问题（结论为合格品）。第三做个实验，将白芍和糯稻根同煎，白芍没有变黑。

是不是武老煎药容器有问题？我又做了个实验，按武老的第一次和第二次原处方，现场各抓药一剂，水煎。结果捞出白芍一看，第一次处方白芍色泽正常淡黄白色，第二次处方白芍变黑了（见附图）。

这究竟是什么原因造成的？为什么同一处方中去山茱萸，加糯稻根后，白芍会发生变黑？而白芍与糯稻根同煎，白芍色泽仍正常。

我猜测，会不会白芍、糯稻根共同与处方中的其他某一种或多种药共同发生的化学成分反应？兹将此处方抄录如下，供有兴趣的同仁，研究研究。

太子参15克，炒黄芪15克，白术10克，白芍10克，茯神10克，茯苓10克，当归10克，煅牡蛎30克，龙骨15克，五味子10克，碧桃干10克，浮小麦30克，酸枣仁10克，炙远志10克，合欢皮10克，黄连3克，肉桂3克，陈皮10克，生甘草5克，山茱萸10克。此为第一方，水煎后，白芍色泽正常。第二方是第一方去山茱萸，加糯稻根。水煎后，白芍变黑。

吴舟 文/图



# 做红色匠人 造精品国药

## 康缘药业生产党委组织开展“红五月”劳动竞赛

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 喜迎党的二十大，康缘集团党委部署，积极培育和践行社会主义核心价值观，用劳动精神、匠心精神、创新精神、五四精神引领生产系统员工，积极发挥工人阶级主力军作用，以优异成绩献礼“党的二十大”召开。日前，经过认真筹划、精心组织，生产党

委2022年“红五月”劳动竞赛落下帷幕，四个支部开展十个竞赛项目，根据生产主要工序分工，涉及工艺流程、质量控制、设备维修、质量管理、物料管理、智能制造等，掀起“比学赶超”的大生产热潮，展现不忘初心、砥砺奋进的时代风采，深刻践行“精品国药，康缘创造”的企业使命。

多年来，康缘药业通过打造“红色药匠”、评选“明星班组”、QC小组、推广“师傅带徒”、降本增效等活动，要求广大党员具有匠心精神、细心品格、爱心温度，以仁善之心容制药、以匠人之心精准管控，对质量负责、对患者负责，让人民群众能够用上安全、有效的药品。

### 精益求精——实验技能大赛

实验技能是技术人员两个阶段，第一阶段为实验基础理论知识培训，第二阶段为实验技能实操培训。实验技能实操培训“有章”“有规”“有法”，重点考察操作人员对实验技能和实验原理的理解，比赛过程中，无生产经验的“新手”选手，表现尤为突出，成为本次比赛之“黑马”，成为“黑马”选手。

经过激烈角逐，最终共有10名实验技能选手脱颖而出，成为本次比赛之“黑马”，成为“黑马”选手。



### 火眼金睛——记帐核算竞赛

记录核算是指对生产记录进行整理和记录，是生产记录的重要组成部分。本次比赛旨在考察员工的记录核算能力，提高记录核算的准确性和效率。比赛过程中，选手们展示了扎实的核算功底，最终评选出一、二、三等奖。



### 巅峰对决——GMP知识竞赛

本次比赛旨在考察员工对GMP知识的掌握程度，提高员工的GMP意识。比赛过程中，选手们展示了扎实的GMP知识功底，最终评选出一、二、三等奖。



### 独具慧眼——灯检技能大赛

灯检工作是药品生产过程中的重要环节，要求灯检人员具备敏锐的观察力和判断力。本次比赛旨在考察员工的灯检技能，提高灯检工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的灯检技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 精准速配——消毒配制竞赛

消毒配制是药品生产过程中的重要环节，要求配制人员具备精准的配制能力和快速的反应能力。本次比赛旨在考察员工的消毒配制技能，提高消毒配制工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的消毒配制技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 行家手里——捆扎机调试竞赛

捆扎机调试是药品生产过程中的重要环节，要求调试人员具备扎实的调试能力和丰富的经验。本次比赛旨在考察员工的捆扎机调试技能，提高捆扎机调试工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的捆扎机调试技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 一气呵成——更衣流程规范竞赛

更衣流程规范是药品生产过程中的重要环节，要求更衣人员具备规范的更衣流程和良好的卫生习惯。本次比赛旨在考察员工的更衣流程规范技能，提高更衣工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的更衣流程规范技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 匠心传承——生产系统使用技能大赛

生产系统使用技能是技术人员两个阶段，第一阶段为生产系统使用理论知识培训，第二阶段为生产系统使用技能实操培训。比赛过程中，选手们展示了扎实的技能和知识，最终评选出一、二、三等奖。



### 快速检测——水分测定竞赛

水分测定是药品生产过程中的重要环节，要求检测人员具备快速准确的检测能力。本次比赛旨在考察员工的水分测定技能，提高水分测定工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的水分测定技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 智能制造——自控技能竞赛

智能制造是药品生产过程中的重要环节，要求自控人员具备扎实的自控技能和丰富的经验。本次比赛旨在考察员工的智能制造技能，提高智能制造工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的智能制造技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 争分夺秒——配液分装技能竞赛

配液分装是药品生产过程中的重要环节，要求配液分装人员具备快速的配液分装能力和准确的配液分装能力。本次比赛旨在考察员工的配液分装技能，提高配液分装工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的配液分装技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 精妙绝伦——航空插头接线技能竞赛

航空插头接线是药品生产过程中的重要环节，要求接线人员具备精湛的接线技能和丰富的经验。本次比赛旨在考察员工的航空插头接线技能，提高航空插头接线工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了精湛的航空插头接线技能，最终评选出一、二、三等奖。



### 技高一筹——“Office办公软件”技能竞赛

Office办公软件技能是技术人员两个阶段，第一阶段为Office办公软件使用理论知识培训，第二阶段为Office办公软件使用技能实操培训。比赛过程中，选手们展示了扎实的技能和知识，最终评选出一、二、三等奖。



### 涅槃重生——焊枪技能竞赛

焊枪技能是药品生产过程中的重要环节，要求焊枪人员具备扎实的焊枪技能和丰富的经验。本次比赛旨在考察员工的焊枪技能，提高焊枪工作的效率和准确性。比赛过程中，选手们展示了扎实的焊枪技能，最终评选出一、二、三等奖。



# 奋进新征程 喜迎二十大

## 康缘集团党委开展庆“七一”系列活动

山河礼赞，向党而行  
初心如磐，使命在肩  
1921-2022

热烈庆祝中国共产党成立 101 周年!

为庆祝中国共产党成立 101 周年，康缘集团党委开展了形式多样的献礼活动，评选表彰先进、重温入党誓词、聆听专题党课……引导和激励广大党员坚定信念、对党忠诚、奋发有为，以优异成绩喜迎党的二十大。

### 赓续血脉 礼赞风华

康缘商业党委策划“赓续红色初心”系列宣讲活动，开展了“党务干部要务党”主题演讲比赛、邀请专家作专题党课、“庆七一、学党史”党史知识竞赛等，激发爱党爱国情怀，赓续红色血脉，引导广大党员干部以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，投身康缘发展新征程!



### 重温誓词 永葆初心

康缘物业党支部、生态农业党支部等开展“七一”主题党日，组织新党员宣誓、老党员重温入党誓词，“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领……”全体党员举起右拳，面向党旗庄严宣誓，把对党忠诚转化为勇担使命的强大动力。

### 对标先进 踔厉奋发

康缘药业党委开展“向先进学习，与榜样同行”评选活动，表彰了 10 名优秀青年共产党员，他们牢记入党初心、追梦前行，用实际行动践行“共产党员首先是企业先进员工”，成为各条战线的排头兵、擎旗手。

康缘生态板块党支部开展“金银花采摘”劳动竞赛活动，全体党员员工六点钟早早来到金银花示范园，大家你追我赶、收获满满……





# 英雄榜 2022

## 营销英雄志

### ——康缘药业 2022 年二季度销售精英风采展示

2022 年是康缘变革图强、创新发展、加速崛起的关键之年。广大营销将士不惧困难挑战、扎实市场行为，心无旁骛抓上量，二季度全力冲刺“时间过半、任务过半”，涌现出一批 100% 完成指标的营销单元和先进个人，更有一批模范新秀崭露头角，他们凭实干赢得尊重，以业绩诠释“必成”信念，他们是康缘的骄傲，是康缘人奋斗的榜样，让我们一起走近他们，领略他们的风采。

#### 康昊公司 100% 达成管理单元展示

##### 英雄事业部

TOP1: 张小亮  
华南事业部  
二季度指标  
达成率 106%



##### 英雄省公司

TOP1: 苏长江  
肇庆分公司  
二季度指标  
达成率 120%



##### 英雄省公司

TOP2: 徐明月  
惠州分公司  
二季度指标  
达成率 113%



##### 英雄省公司

TOP3: 沈超  
大理分公司  
二季度指标  
达成率 111%



##### 英雄省公司

TOP4: 晁凯  
珠海分公司  
二季度指标  
达成率 108%



##### 英雄省公司

TOP5: 董飞剑  
柳州分公司  
二季度指标  
达成率 108%



##### 英雄省公司

TOP6: 秦江银  
高端广州分公司  
二季度指标  
达成率 106%



##### 英雄省公司

TOP7: 过文学  
南阳分公司  
二季度指标  
达成率 105%



##### 英雄省公司

TOP8: 刘常瑜  
基层广州分公司  
二季度指标  
达成率 104%



##### 英雄省公司

TOP9: 曹杰利  
石家庄分公司  
二季度指标  
达成率 104%



##### 英雄省公司

TOP10: 孙帅  
深圳分公司  
二季度指标  
达成率 102%



##### 英雄省公司

TOP11: 管洋  
泸州分公司  
二季度指标  
达成率 101%



##### 英雄省公司

TOP12: 熊秋云  
长沙分公司  
二季度指标  
达成率 101%



##### 英雄省公司

TOP13: 袁健康  
桂林分公司  
二季度指标  
达成率 101%



##### 英雄省公司

TOP14: 宋永龙  
南宁分公司  
二季度指标  
达成率 100%



##### 英雄省公司

TOP15: 李竹华  
开封分公司  
二季度指标  
达成率 100%



##### 英雄省公司

TOP16: 马济忠  
常德分公司  
二季度指标  
达成率 100%



##### 英雄省公司

TOP17: 周金铭  
重庆分公司  
二季度指标  
达成率 100%



#### 康盛公司 100% 达成管理单元展示

##### 英雄事业部

TOP1: 刘金钟  
OTC 事业部  
二季度指标  
达成率 104%



##### 英雄分公司

TOP1: 姜善超  
招商代理事业部  
华北分公司  
二季度指标  
达成率 109%



##### 英雄分公司

TOP2: 刘志伟  
招商代理事业部  
西北分公司  
二季度指标  
达成率 100%



##### 英雄分公司

TOP3: 吴玉辉  
分销事业部  
鲁豫分公司  
二季度指标  
达成率 111%



##### 英雄分公司

TOP4: 朱礼良  
分销事业部  
东南分公司  
二季度指标  
达成率 101%



##### 招商代理事业部英雄省区

TOP1: 苗兴亮  
东北分公司  
黑龙江省区  
二季度指标  
达成率 125%



##### 招商代理事业部英雄省区

TOP2: 代冰洋  
华北分公司  
河北省区  
二季度指标  
达成率 116%



##### 招商代理事业部英雄省区

TOP3: 吴强  
西北分公司  
陕西省区  
二季度指标  
达成率 115%



##### 招商代理事业部英雄省区

TOP4: 李晓倩  
临床代理新疆  
海南省区  
二季度指标  
达成率 110%



##### 招商代理事业部英雄省区

TOP5: 龙玉平  
西南分公司  
四川省区  
二季度指标  
达成率 108%



##### OTC 事业部英雄省区

TOP1: 蒋有樵  
华东分公司  
浙江省区  
二季度指标  
达成率 138%



##### OTC 事业部英雄省区

TOP2: 史峰  
鲁豫西北分公司  
京津冀省区  
二季度指标  
达成率 130%



##### OTC 事业部英雄省区

TOP3: 赵刚  
鲁豫西北分公司  
辽宁省区  
二季度指标  
达成率 106%



##### OTC 事业部英雄省区

TOP4: 陈尚强  
苏中苏北分公司  
苏北省区  
二季度指标  
达成率 102%







茅山

福地

PURAVIDA  
VALLEY

生态颐养小镇

PURAVIDA  
VALLEY

## 四大板块·构建3000亩生态颐养小镇

康缘·养生谷以国粹中医药文化为本,集萃养老、养生、健康管理和中医药文化游乐四大板块。

**天赋茅山生态** | 约75000亩茅山原始森林,约5000亩茅山湖,得天独厚的天然氧吧。

**多维立体交通** | 2大机场、3大高铁站、5条高速、1条地铁,约60分钟通达宁镇常。  
(一个在建中)

**臻贵湖畔联排** | 匠心打造建面约132-139m<sup>2</sup>实景湖畔联排,绿城服务,贴心礼遇无忧人生。

## 专业医养·健康无忧

康缘养生谷 CCRC 生态颐养社区总建面约 10 万 m<sup>2</sup>, 提供医、康、养、游、学、乐一站式康养服务,打造中医特色优质养生享老新模式,并有 4 大管家,12 重维度、100+ 项目服务,我们用心将每一位长者的需求考虑在内,让理想的享老生活成为现实。

康缘颐养中心(16 号楼)总建筑面积约 3.6 万方,并配备丰富的公共配套,全方位满足长者日常生活、健康管理、休闲娱乐、社交学习等需求。其中小镇食堂、社区超市、休闲茶吧已于 2022 年 1 月正式投入运营。



效果图



效果图

## 文旅配套·缤纷生活

小镇建设有约 600 亩中医药文化园和 100 亩的康缘农场,2021 年 10 月业主专属菜园 - 康缘农场,已投入使用,营造都市人梦想的田园牧歌。



实景图



实景图



中国茅山 康缘养生谷体验中心

