

康缘人

守正创新寻突破 高质发展求作为

主管单位：江苏康缘集团有限责任公司

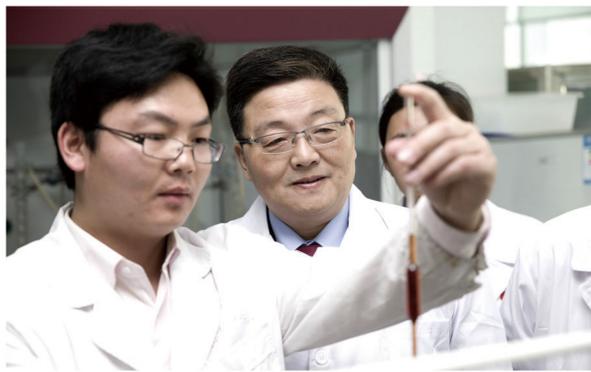
总第 204 期

2021年6月7日 星期五
农历辛丑年四月廿七

内部资料
免费交流

苏新出准印 S(2021)07000043

肖伟研究员荣获首届江苏省科技创新发展奖先进个人



近年来，我省深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于科技创新的重要论述，认真落实了科技创新的决策部署，开展了首届江苏省科技创新发展奖评选，对组织管理、体制机制、工作模式等方面取得明显实效的单位、企业、个人进行鼓励，并树立标杆，激发创新热情。

肖伟研究员于2020年底由我市科技局推选为首届江苏省科技创新发展奖先进个人，经过申报推荐、形式审查、初审、征求意见等各项审评，肖伟研究员荣获先进个人。

多年来，在肖伟研究员的带领下，康缘药业树立“振兴国药，报效祖国”的使命及“精品国药，康缘创造”的愿景，坚持创新，不遗余力，历经三十余年不懈探索，夯实了企业

创新发展的坚实基础；从精确标准到精准制造，开启中药智能制造新时代，以标准化、智能化推动中药产业高端发展；坚持人才强企，驱动创新发展，构建稳固的创新人才队伍；发扬中医药优势，聚焦企业研发资源，为抗疫做出重要贡献。此外，肖伟研究员领衔设计研发全过程管理机制，鼓励科技创新。严格控制生产质量管理，使生产质量管理和控制达到国际先进水平。

未来，康缘药业将持续创新发展，强化核心技术，振兴国药，报效祖国，为我国的科技创新能力提升作出示范标杆及更大的贡献。

研究院 李旭

康缘集团荣获 非公企业党建“实质作用发挥”最佳实践

近日，以“聚焦高质量、助推新发展”为主题的全国非公企业党组织“发挥实质作用”研讨会在温州召开，深入学习贯彻习近平总书记关于非公党建重要指示批示精神，以高质量党建助推非公企业高质量发展。康缘集团党委《党建“35810”工程》荣获非公企业党建“实质作用发挥”最佳实践，是连云港市唯一获评党组织。

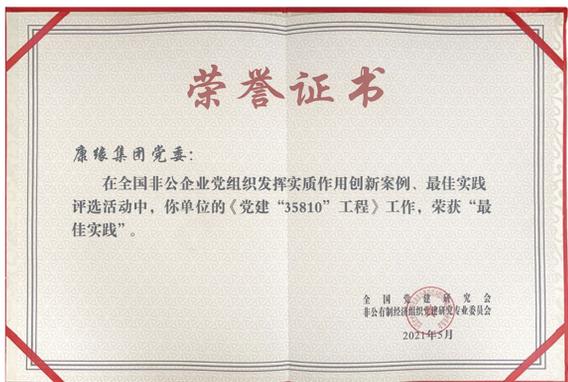
此次推选活动由全国党建研究会面向全国组织开展，经反复比选、审核，最终确定了创新案例和最佳实践各50个。“35810”工程是康缘集团围绕“共产党员首先是企业先进员工”的党建理念常态开展、常抓不懈的基础性工程之一，即每月在行管、研发、生产和营销四大系统的党员队伍中，分别选树3名优秀行管骨干，5名优秀科研工作者，8名优秀技术能手和10名优秀营销状元，让他们成为创新研发的

尖兵、质量检验的卫兵、安全生产的哨兵、市场销售的标兵，带动更多党员群众创先争优、比学赶超。同时，为后备干部培养选拔建立“人才库”，提供“蓄水池”。近年来，不断丰富形式、拓展内容，逐步培育了“党员示范班”“营销红旗连”为代表的一大批先进群体，成为公司高质量发展中的一座座战斗堡垒、一个个先锋模范。

康缘集团党委自成立以来，始终立足于非公企业党建性质和特点，以爱党爱国为信念，以振兴国药为使命，把党建工作全方位融入企业经营发展全过程，为企业创新发展提质赋能。突出政治核心，始终听党话跟党走，实现组织融入企业管理路径；聚焦发展轴心，实施“党建+N”系列工程，激发党建催生企业创新动力；践行党建初心，累计无偿捐助社会过亿元，践行初心彰显企业责任担当。先后荣获江苏省先进基层党组织、全省重点联系民营企业党组织、全国青年文明号、全国工人先锋号、全国抗震救灾先进集体等称号。集团党委书记肖伟被评为全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、江苏省优秀共产党员等。

奋斗百年路，起航新征程。今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年，康缘集团党委将结合建党百年，大力抓好党史学习教育，进一步聚焦“发挥实质作用”，赓续红色血脉，以“健康中国”战略为指引，引领广大党员员工在高质发展的洪流中乘风破浪、在奋进新时代的征程中阔步前进，谱写中医药事业新篇章，为中华民族伟大复兴贡献康缘力量、增添康缘色彩。

集团党委办 姜芬



5月25日，中国能源化学地质系统产业工人队伍建设改革现场推进会在江苏省徐矿集团张双楼煤矿召开。本次会议由中国能源化学地质工会和江苏省总工会共同主办，全国总工会书记处书记、党组成员许山松，江苏省产改办主任、省总工会党组书记、副主席朱劲松等领导出席会议。会议对康缘集团等28家全国能源化学地质系统产改示范单位进行授牌。

许山松在讲话中指出，产业工人队伍建设改革是习近平总书记亲自谋划和部署的重大改革，各单位要进一步提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的重要指示精神，推动产改迈上新台阶。要认真总结经验，完善体制机制，抓好典型引领，全面持续推进产改工作。要立足新发展阶段，做好统筹协调，把产改作为重大政治任务，融入中心工作，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

朱劲松强调，要着力推动能源行业产改试点企业实现“五个纳入”：将产改工作纳入企业党建工作，纳入党委书记履职清单，纳入企业年度考核内容，纳入职代会重点讨论事项，纳入党管人才，积极构建党建、产改、工建一体化推进机制。

康缘集团作为行业内率先启动产业工人队伍建设改革的企业，近年来，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省市关于产业工人队伍建设改革工作要求，紧扣“党建带工建”项目试点方向，实施“三带三强”创新举措，全面推进产业工人队伍建设改革工作，着力打造创新型高素质产业工人队伍，为集团公司持续高质量发展提供坚强保障。下一步，康缘集团将认真贯彻落实本次会议会议精神，充分发挥好示范单位引领作用，扎实推进产改工作走深走实，推动产改工作再上新台阶，为全行业做出更大贡献。

康缘集团获全国能源化学地质系统 产业工人队伍建设改革示范单位

集团工会 黄婷

中国医药商业协会发布权威排名 康缘商业、康济连锁再次双双入围

近日，由中国医药商业协会主办的“2021中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛”在上海举办。本届大会围绕“创新超越 行稳致远”的主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，对“中国经济发展趋势”“中国医药行业相关政策”“双循环体系建设”等方面进行深刻解读，深入探讨企业面临的机遇挑战和发展路径，分析及研判未来医药流通行业的发展态势。

会上，中国医药商业协会对2020年药品批发、零售企业主营业务收入前100位、2020年药品流通企业年度配送货值前100位、2020年药品流通企业医药电商B2B、B2C业务销售额前50位排名进行了权威发布。

江苏康缘医药商业有限公司，位列“2020年药品批发企

业主营收入排序”第30名、江苏康济大药房连锁有限公司位列“2020年药品零售企业销售额排序”第52名。



康缘商业 陆璇

康缘商业国家级区域医疗应急物资储备 调拨中心项目封顶仪式圆满成功

6月6日上午,江苏康缘医药商业有限公司举行国家级区域医疗应急物资储备调拨中心项目封顶仪式。康缘商业战略版图上再添新笔。

国家级区域医疗应急物资储备调拨中心项目位于康缘智能物流中心规划中的二期用地,项目建成后,可储存约17.6万箱药品,库存价值约2.64亿元,成为全省应急储备物资保障体系的重要组成部分及苏北重点省级公共卫生应急物资保障单位,实现覆盖苏北、辐射全省、服务全国的建设目标。该项目通过自动化、信息化系统的结合应用,提高仓储作业准确率和效率。各楼层区域配置针对性自动化解决方案,可实现日

均最大出库量67200箱,确保突发公共应急情况下储备物资“储得全、调得出、用得上”,项目计划8月底竣工。

随着国家级区域医疗应急物资储备调拨中心项目工程最后一根主结构钢梁的吊装完毕,喜封金顶启动仪式圆满成功。至此项目将全面进入内外装修的阶段。回眸岁月路,康缘商业勇于跨越,立足新起点,豪迈启航,为建党百年献礼。

康缘商业将继续坚定不移跟党走,初心不改,逐梦前行,让我们携手并肩,迈上新征程,开创新辉煌。美好康缘,未来可期!

康缘商业 伏胜男



康缘药业党委组织采摘金银花活动

为促进各基层支部联建联谊,体验生态文明、绿色发展与中医药文化,5月21日下午,康缘药业与康缘生态农业开展“走进生态产业园,体验金银花采收”支部共建活动,组织50多名党员、“厚朴花”志愿者,前往康缘生态农业基地采摘金银花。

最爱垄头麦,迎风笑落红。活动当天,正值小满节气,夏熟作物的籽粒开始灌浆饱满,就中医术语而言,小满之际也是“未病先防”的养生时节,作为珍贵药材的金银花,此时正是头茬采摘的佳期。

活动开始前,参加活动人员通过宣传片和听取康缘生态农业板块支部书记韩英明的介绍,了解到基地建于2008年,占地面积2500亩,坐落于东海县李埝林场,这里气候、地质条件俱佳,金银花生长稳定、产量及药用价值高、经济效益好。

置身其中,大家融入自然怀抱,仿若走进花的海洋、药的故乡。在工作人员组织下,活动人员三人一组,分成15个小组,采摘金银花大白、二白,以采摘重量进行比赛。

通过一下午的劳动,大家顶骄阳、躬腰身、踩泥土、洒汗水,不仅决出了各组成绩,更收获满满。在团结协作、热情交流的氛围中,党员、志愿者摘下的是“汇百药浓精华”的甘辛,采到的是“怀匠心、践匠行、做匠人”的品格。他们认为,虽然身处不同系统、不同岗位,但每个人都肩负“振兴国药,报效祖国”的使命,就要像金银花、银杏叶、茯苓枝、益母草等中草药那样,深深扎根康缘创新创造的土壤,经风雨洗礼、饱岁月磨砺,采天地精华、吸日月光辉,方能具备药性、发挥药效,更要以一代代康缘种药人、采药人、制药人为榜样,为企业做贡献,为组织作先锋。

金银花具有清热解毒、消炎退肿的功效,主治外感风热、温病发热及多种感染性疾病,康缘药业主打热销的大品种“热毒宁注射液”,以及银翘解毒软胶囊、通塞脉片、双黄连软胶囊等药品,均有其成分。

文:党委办 赵鲁
图:管理学院 何雨琪



重温经典望来路 砥砺前行展未来 康缘商业开展庆祝建党100周年主题活动

5月29日14时,由康缘商业党委、团委、工会联合主办的“声传红色薪火,峥嵘岁月留痕”红色电影配音大赛在公司七楼会议室开演。康缘商业董事长凌娅、党委书记罗丹、常务副总经理曹开勇、副总经理杨善贵、副总经理武安、副总经理屈渊、康缘连锁副总经理范晓莉作为评委和嘉宾与康缘商业党员、团员欢聚一堂,共同欣赏了这场高潮迭起、精彩纷呈的配音比赛。

建党100周年之际,康缘商业党委牵头组织开展系列庆祝活动,结合正在开展的党史学习教育,回顾党的百年足迹,展现百年奋斗历程,寻根红色精神传承。配音大赛正式拉开了康缘商业庆祝中国共产党成立100周年系列活动的序幕。

公司各支部组成5支参赛队伍,选取《建党伟业》《红色娘子军》《风声》等10部红色经典影片片段进行配音,队员们精神饱满,全情投入,声情并茂地演绎,深情地刻画影片中人物角色的形象,情景再现了中国共产党风雨兼程,砥砺前行,带领中华民族从站起来,富起来到强起来的光辉历史。

比赛现场,每组选手都展示出了绝佳的实力,堪称“神仙打架”,为观众们带来了一场无与伦比的视听盛宴。行管

支部营销管控中心小组深情投入,仿佛化身地下工作者,再现现象环生、惊心动魄的《风声》。经营二支部器械分公司小组以高度逼真声音还原了《建党伟业》中新旧文化双方论战,表演一气呵成,自然流畅。物流中心支部用方言完美重现了《金刚川》中战士在敌人轰炸机不断轰炸下冒死修桥的经典场景,节奏紧凑,感情充沛。经营一支部以情景还原的方式重新演绎《集结号》,将机智勇敢的谷连长与霸气果敢的团长演绎地惟妙惟肖。康缘商业以激昂的感情向我们诉说了《红色娘子军》的一腔热血,带我们一同回到那燃烧理想



5月20日上午,康缘集团“采药人吴舟工作室”正式揭牌成立。依托康缘集团中医药健康产业优势,工作室将被打造成为弘扬中药文化、传授传统中药技能的重要平台。

五代相传中药世家的吴舟老师,热衷中医药事业,潜心中药研究41年,积极弘扬中医药文化,普及中药健康知识,是连云港土生土长的著名“草根专家”,在当地素有“港城李时珍”的美誉。吴舟老师自称“采药人”,多年来他踏遍云台山山脉,采集标本,拍摄图片,访贤采风,掌握了大量的第一手资料,撰写调查报告350多万字,拍摄图片3万余幅;先后出版了《云台百草》《云台山植物名录》《云台本草》等著作8部,参与编写乡土著作12部;发表《江苏海州本草药史的考证与研究》《〈镜花缘〉药学三题》《荠菜的民族植物学》等论文30多篇;《连云港日报》科学副刊为他开设长达10年的《苍梧本草》专栏。1994年中央电视台《祖国各地》节目曾播放《药草迷-吴舟》人物专题片,2017年出版的《连云港市志-人物卷》中列有其简介,2020年他的学生张文瑜、肖清获全国中药传统名堂职业技能竞赛一等奖。吴舟老师先后被评为全国“最美药师”、江苏省行业工匠、江苏省振兴中医药先进人物、江苏省百佳执业药师、江苏省优秀执业药师志愿者等。

揭牌仪式上,吴舟老师表示:“我会不忘初心,继续努力,干到老,学到老,将我的师傅们教给我的东西和我自己40年来的一些积累,毫无保留地传授给‘中药传统职业技能师承班’的年轻人。同时,我也愿意继续为康缘的发展做些自己力所能及的事情。”

康缘集团党委委员、工会主席陈玥强调:“我们将把这个工作室做大做强,逐步形成品牌效应。一方面搭建成为传统中药技能学习的平台,培养出一批将现代科技与传统技能相融合的复合型高层次中药技术人才,推动康缘中医药事业更好发展;另一方面打造成为传承中药文化的窗口,既可以服务集团内部,也可以面向社会,让更多年轻人关注中药传统文化,能够把我们老祖宗留下来的这一中华瑰宝发扬光大、传承创新;同时也希望将其打造成为追求工匠精神的航标,引导所有职工以此为榜样,坚定中药事业发展的使命,坚守匠心兴匠业、品质促发展的初心。”

多年来,康缘集团始终坚守“振兴国药 报效祖国”的发展使命,致力于传承和弘扬传统的中医药文化,强化宣传引导,营造浓厚氛围,努力将这一民族瑰宝继承好、发展好。

品牌管理部 董兴

的澎湃岁月,倾听战争年代巾帼不让须眉的爱国情怀。

最终康济支部以超强实力摘得桂冠,经营一支部、行管支部夺得亚军,经营二支部、物流中心支部荣获季军称号。

红色电影配音大赛作为一种学习党史和缅怀先烈的创新载体,不仅展示了康缘商业广大团员、党员积极向上的精神风貌,同时也让广大青年感受到红色经典的力量和配音的乐趣,加深对红色文化的理解,提升大家的爱国情怀,以更好姿态投入公司高质量发展之中。

党委书记罗丹对本次主题活动进行点评,通过红色电影配音比赛活动,团员青年回顾党史百年路,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。当代青年,正逢盛世,肩负重担,我们要始终践行时代精神,对党忠诚、坚定信念,学党史、强信念、跟党走,凝聚青春正能量,用无悔的青春书写康缘商业发展的美好明天。

康缘商业 朱怡璇



康缘集团「采药人吴舟工作室」正式揭牌成立

做红色匠人 造精品国药

生产党委组织开展“红五月”劳动竞赛

为传承红色基因、培育“红色药匠”，弘扬劳动精神、匠心精神、创新精神，以优异成绩向建党百年献礼，日前，经过认真筹划、精心组织，生产党委2021年“红五月”劳动竞赛落下帷幕，四个支部开展八个竞赛项目，包括质量保证、技能操作和运行维护等内容，掀起“比学赶帮超”的大生产热潮，展现不忘初心、砥砺奋进的时代风采，深刻践行“精品国药，康缘创造”的企业使命。

多年来，康缘药业通过打造“红色药匠”、评选“明星班组”、QC小组、推广“师带徒”等活动，要求广大党员具有匠心精神、细心品格、爱心温度，以仁爱之心从容制药、以匠人之心精准管控，对质量负责、对患者负责，让人民群众能够用上安全、有效的药品。

药材鉴定大赛——尝百味、浓精华

中药材是中国传统医药的瑰宝，更是中成药的关键质量源头，也是生产系统传统竞赛项目中不可或缺的，本次“中药材鉴别大赛”在质量部会议室举行。

比赛在公司常用的300种药材及饮片种，随机选取30种药材/饮片，要求在在规定时间内，参赛员工通过眼观、手摸、鼻嗅、口尝等方法进行药材鉴定，并写出该药材名称、基原、药用部位等信息，综合完成时间和正确率为评判标准。

最终，经过激烈角逐，质量控制部的张贺以10分钟识别出30种药材/饮片，并写出该药材名称、基原、药用部位，喜获第一。



实验技能大赛——做好质量人，严把质量关

实验操作技能大赛分为两个阶段，第一阶段为实验基础理论知识选拔，选拔前16名参加第二阶段的实验操作技能大赛，比赛过程中，不乏严肃紧张的“颤抖型选手”，从容淡定的“老江湖”，意料之外的“黑马选手”，现场气氛严谨而有趣。

经过激烈角逐，最终具有丰富实验操作经验的成品组选手蒋方媛荣获一等奖，陈炎、唐雪颖两位选手获得二等奖，徐文娟、周晴、张道利三位选手获得三等奖，比赛还决出了五名优秀奖。此次技能大赛，赛的不只是技能，更是一次各方面潜力的展现，进一步强化部门员工的基础实验技能、提升职业素养，获奖不仅是收获一份荣誉，更是一份激励，一份动力，一份责任，更对以后的工作提出了更高的要求，做好检验，做好质量人，严把质量关。



药品GMP知识竞赛——勇往直前，一站到底

本次药品GMP知识竞赛以“勇往直前，一站到底”为主题，得到各部门积极响应，员工积极报名参加，为提高竞赛质量，比赛前首先进行一轮笔试筛选，通过严格考试筛选出前15名进入竞赛环节。

竞赛以小组为单位，每组由3人自行组队参赛并准备队名及口号，共5组人员参赛，序号抽签决定，每组自行推选队长1名。知识竞赛设必答题、抢答题、小组风险题三种题型，包括选择题、问答题，答题要在规定时间内完成，答题内容不完整、答错题或不能回答的，将不得分。

各参赛小组成员在每个比赛环节进行紧张而激烈的答题比赛，比赛现场人人情绪高涨。通过1个多小时的激烈竞赛，徐晨、张欢、李颖为代表的蓝队以最终总分140分获得第一名。大家表示，要将GMP知识融入公司生产经营的常态化管理中，并一直坚持下去，助力企业做医药同行的领头羊。



消毒剂配制竞赛——精准、精确、精细

消毒剂的配制是保障产品质量的基础，能够准确快速配制出各种不同浓度的乙醇，考验的不仅是员工操作的标准性，同时也在检验配制过程的计算方法。

本次比赛通过对75%、80%、85%的乙醇浓度（乙醇浓度现场调整）配制，综合比拼酒精配制浓度的准确性，用时最少者获胜。在比赛现场，各选手心无旁骛，高度专心的在配制台上争分夺秒地做溶液配制，评委老师一丝不苟，对选手的每一个动作都核对确认。

最终，前处理提取车间的赵斯军以44' 93"完成了全部比赛任务，夺得一等奖，片剂车间的刘永艳和粉碎车间的沈亚东荣获二等奖，配送中心孙晶晶、生产部李颖和前处理提取车间刘跃伟取得三等奖。



自控知识竞赛——打造工程师团队

自控知识竞赛在数字化提取工厂中控室进行。本次DCS自控岗位知识竞赛采用“个人赛+团队赛+笔试”结合的方式进行综合比拼，旨在全面检验和考核自控操作人员对自控仪表阀门知识、工艺质量控制点、自控连锁流程等关键岗位知识的掌握程度。

比赛兼顾趣味性和知识性，每两人通过抽签方式组成一个PK小组，通过比拼激励先进、鞭策落后，努力打造一支复合型、高素质的操作工程师团队。通过个人挑战、团队竞技，采用抢答形式，最终经过综合评比郑艳、徐玲、李泓憬分别获得一、二、三名。



包装技能大赛——速度与质量的碰撞

本次包装技能大赛地点在泰山路片剂车间外包装间，比赛考验的是手工包装的合规性及熟练性。比赛不仅考验包装工人的速度，同时包装完成后，产品外形需完好，无破裂损坏，并符合包装所有质量要求。

质量是保障，速度是效益，本次比赛通过包装片剂车间待包装品种通塞脉片，包装1件任务，综合比拼，在符合质量要求的前提下，包装时间最短的个人获胜。最终，固体综合制剂车间的刘焕以14' 44"获得第一名，保健品车间张义红以14' 51"获得第二名，固体综合制剂车间金婷婷以15' 26"获得第三名。



灯检技能大赛——耐心、细心、专心

在小容量注射液剂车间，进行的是考验耐心、细心和专注度的“灯检技能大赛”，虽然生产系统已经采用国际先进的全自动灯检设备，但定期人工复核、抽查仍需要高超设备水平的高超技能，本次灯检的样品为金振口服液300支/盘（含不合格品）、环磷腺苷葡胺注射液200支/盘（含不合格品），各准备4盘，每组选手8名，分别对两种样品进行检测。

经过紧张激烈的角逐比拼，按照赛事规则，小容量注射剂车间的汪晶晶以7' 17"获得环磷腺苷葡胺注射液灯检第一名，液体剂车间的庞倩以2' 54"获得金振口服液灯检第一名，他们捧得“灯检匠人”奖。



设备维护技能大赛——选拔能工巧匠

本次“红五月劳动技能大赛”系列活动，最为鲜亮处就是增加了设备维护技能大赛。比赛设立在泰山路厂区，包括四个项目，一是泵拆装，需将泵拆装正常运转无异响；二是三相电机控制接线，接线后实现电机接电启动，自锁运行，点动按钮停止，带热继电器保护，接线规范美观；三是焊接，管道焊接美观，确保管道无滴漏；四是叉车，比拼运输时间及摆放整齐度。

所有项目均以总耗时计算，在要求范围内完成项目，用时最少者获胜。最终，潘飞以4' 4"夺得机修竞赛第一名、杨卫东以11' 47"夺得电工竞赛第一名、武立新以2' 19"夺得机修工竞赛第一名。



2021年度南京中医药大学硕士研究生 毕业答辩会在康缘药业顺利举行

6月2日下午,2021年度南京中医药大学硕士研究生毕业答辩会在康缘药业举行。本次答辩会的评审专家由刘汉清教授、肖保国研究员、彭国平教授、徐冰副教授以及郑云枫教授5位专家担任。

在答辩委员会主席彭国平教授的主持下,答辩于14时正式开始。参加本次答辩的研究生以研究课题为核心,以扎实的专业知识为依托,对毕业论文进行了认真汇报;答辩委员会的专家们也根据各位研究生的论文内容与汇报情况,给出了具有针对性的意见以及建设性的建议;而参与答辩的研究生也仔细听取专家意见,虚心接受专家建议,

同时对专家提出的问题进行了切实详尽、言之有物的回答。最后,答辩委员会经过慎重讨论以及无记名投票表决,同意参加本次答辩会的4名研究生通过论文答辩,并建议授予硕士学位。

本次论文答辩会不仅是一次对于研究生本人学习情况与研究课题的汇报与指导,而且是如何完善研究生培养机制提供了很好的建议。参与答辩会的指导老师与低年级研究生在旁听过程中,也对于如何培养研究学习能力与操作能力并重的高素质人才有了更加清晰的思路。

研究院 杨紫菁



传承 QC 精神 助力质量提升 康缘药业荣获 2021 年度江苏省 QC 小组活动优秀奖

5月16日-18日,2021年全省医药行业质量管理(QC)小组成果发表交流会在南京召开,全省相关市医药质量管理协会、药品、医疗器械生产、经营企业、医疗单位等参加了此次交流会。江苏康缘药业股份有限公司被评为2021年度江苏省医药行业质量管理(QC)小组活动优秀单位。

近几年,在领导大力支持和鼓励下,康缘药业QC成果在数量上不断提升,在质量上不断提高。本次发表交流会,公司精选了13个来自生产、质量、能源、管理等方面的课题。在发表过程,QC小组成员们将自己的成果制作成PPT,由小组代表进行现场汇报发表,评委老师提前一天根据材料进行预打分,再结合现场的讲解情况给出最终评分。医药行业QC成果交流活动一直致力于解决药品生产全过程的难题,不断提高产品的安全性,有效性,经济性。同时,QC小组活动也是针对存在问题和需要达到的目标,采用科学的方法解决和实现预期目标的方法和工具,与GMP、GSP规范相辅相成,连为一体,互为促进,最终以实现企业产品质量和科学管理水平提升为目的。

本次康缘药业课题小组成员均严格按照PDCA的科学程序开展课题活动,不仅有效解决了实际工作中遇到的技术难

题,带来实际经济效益,也提高小组成员个人能力和团队协作能力,为以后更好开展QC活动打下坚实基础,同时也强化企业的质量意识和创新意识,全面提升企业的质量管理水平,确保广大人民群众用药安全。



质量管理部 席佳

自2019年12月新冠肺炎疫情爆发以来,全球皆不可避免地深受影响。时至今日,尚且有许多国家仍然在水深火热的疫情及其引起的连锁反应中挣扎。幸而从目前的情况来看,我国的疫情已经得到了较好的缓解和控制。但是想要彻底消灭疫情,除了严防死守境外输入、仔细做好个人防护之外,最为重要的还是接种疫苗,尽快形成群体免疫。

那么,疫苗是如何产生作用的呢?这就要从人体的免疫系统说起。

当一种病毒进入人体,人体的免疫系统检测到病毒中的抗原,就会进行特异反应,产生抗体,而抗体就能够与免疫系统中的吞噬细胞破坏病原体;同时,免疫系统还会产生杀伤性T细胞,检测并破坏被病毒感染的细胞;此外,免疫系统还会产生寿命较长的存储单元——记忆B细胞来记住这种病毒,当再次发现相同病毒时,产生相应的抗体和杀伤性T细胞,破坏掉它。这就是免疫的整个过程,疫苗正是利用这个过程,在安全的前提下将抗原引入免疫系统,激发免疫系统的工作,为将来可能出现的实际感染做准备。

而疫苗又根据引入抗原方法的不同,可以分为这几种类型。

最常见的一种是灭活疫苗。这一类疫苗是最传统的经典技术路线:即在体外培养病毒,然后将其灭活,使之没有毒性,但这些病毒的“尸体”仍能刺激人体产生抗体,使免疫细胞记住病毒的模样。灭活疫苗的长处在于,它能够给接种人提供长久持续的保护。目前我国市面上的新冠肺炎灭活疫苗,主要是由国药集团中国生物北京生物研究所、北京科兴中维生物技术有限公司以及国药集团中国生物武汉生物制品研究所有限责任公司这三家生产的三种灭活疫苗。

第二种是重组疫苗,这一种疫苗只包含部分病毒,不具备传染性,需要在佐剂的辅助下才能触发免疫反应。相比灭活疫苗而言,这种疫苗更加温和安全,适合免疫系统较弱的人群,但是弊端在于无法提供持久的保护。我国市面上使用的重组疫苗又可以分为主要的两类。第一类是腺病毒载体疫苗,即由康希诺生物股份公司与军事科学院陈薇院士团队合作制成的重组新型冠状病毒疫苗(5型腺病毒载体)。这种疫苗是用经过改造后无害的腺病毒作为载体,装入新冠病毒的S蛋白基因,制成腺病毒载体疫苗,刺激人体产生抗体;第二类是由中国科学院微生物研究所和安徽智飞龙科马生物制药有限公司联合研发的重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)。这种疫苗通过基因工程的方式在工程细胞内表达纯化病原体抗原蛋白制备而成,是一种新技术路线研制的疫苗,2021年3月19日才获批使用。

在我国,疫情控制效果已经十分显著,绝大部分的人们可以自由出行,访亲会友,但我们依然不能忘记日益严峻的全球形势,以及在各区域复发的局部疫情。我们应当时刻警惕,尽快选择接种疫苗,早日建立免疫屏障,唯有建立并保持足够长时间的群体免疫,我们才能彻底打败新冠疫情。

研究院 杨紫菁

老药工手记之七 —— 薺的本草学小考

20年前,我写过一本书《荠菜及荠菜园艺》由学苑出版社出版,书里有篇《荠菜的本草学考证》讲到了薺,在这里就直引了:

薺,始载于《神农本草经》,但在历代本草著作中,对其原植物来源的认识一直存在混乱现象,如常和荠菜混用。李时珍《本草纲目》将其列入菜部,释名为“大荠”,并在“集解”中引《尔雅》云:“薺,大荠也。……似荠,俗呼为老荠。”

李时珍还认为“荠与薺一物也,但分大、小二种耳。小者为荠,大者为薺”。笔者以为,将荠菜与薺视为一类倒还可以,若认为“荠与薺一物也”则是有问题。因为在现代植物分类学上,它们尽管同为十字花科,但不同属

更不同种。

由于受李时珍错误考证的影响,清代著名植物学家、药物学家吴其濬在其所著的《植物名实图考》一书中也误将薺认作荠菜,他所绘的薺图完全就是荠菜。荠菜与薺尽管都是开着十字形的小白花,但它们的主要识别特征为:荠菜植株较小,果实扁平三角形;薺植株较大,果实扁平卵圆形。

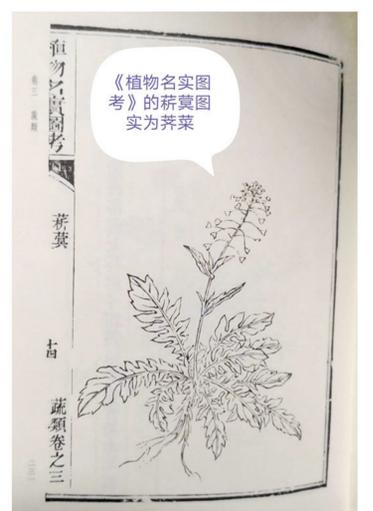
薺在《江苏植物志》上的名字叫“遏蓝菜”,此地人根据它的果序形状起了个土名叫“灯笼窝”,而《江苏植物志》将它误写成了“灯笼蒿”。

40年前,我刚参加工作的时候,被分配在药材收购站,记得麦收前后也是我们收购薺的最旺季,那时不知道它叫薺

薺,师傅们都叫它为败酱草。多年后我才知道,这是江苏、浙江和安徽等地区的习惯用药,有苏败酱或南败酱之别称。大约在上世纪90年代初,薺与败酱草混用才得以纠正过来。

其实,薺与败酱草的功效虽有相同点,但差别也是比较大的。薺可清肝明目,和中解毒,用于目赤肿痛,食积,脘腹胀痛,疮疖痈肿;败酱草能清热解毒,化痰排脓,用于肠痈腹痛,肺痈吐脓,痈疽疮毒。

败酱草入药来源有2种(黄花败酱和白花败酱),它们都是败酱科的草本植物,因其味有陈败豆酱气,故名。这两种植物在云台山都有野生的,但在连云港地区没有作为药材收购过。



吴舟 文/图

品牌“云上展” 魅力同绽放

用“初心”凝聚品牌发展新动力

5月10日，以“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”为主题的第五届中国品牌日活动正式启动，活动全面展现了我国品牌发展新成果新形象，扩大了自主品牌知名度和影响力。今年活动在重回线下的同时，还将延续去年云上展馆的方式，且365天开放，为观众提供“足不出户”的逛展体验，打造永不落幕的“中国品牌日”，增强自主品牌情感。

作为现代中药的领军企业，康缘药业秉承“现代中药 康缘智造”的品牌理念，致力于中药现代化、标准化、国际化研究，建有“中药制药过程新技术国家重点实验室”“中成药智能制造国家地方工程研究中心”等多个国家级科研平台，研发实力连续多年位列“中药研发实力排行榜”首位。此次入选参加江苏云上展馆，对企业创新能力、品牌形象、品牌故事、主要产品、企业发展等进行了全方位展示，与一个个名优品牌一起，讲述品牌好故事，共同见证品牌的力量。

江苏云上展馆在设计上进行了沉浸式的体验创新和艺术化的场景创新，云上观众可以通过设置点赞、留言、分享、直播排期、一键购买等功能与企业进行互动，多方位感受到企业的品牌形象和产品体验。



用“匠心”跑出品牌建设加速度

“中国梦”吹响的，是经济转型的号角，更是品牌升级的号角。中国经济要实现从“低端经济”向“高端经济”转型，必须大力发展品牌经济，做强中国品牌无疑是助力经济转型的“加速器”。但品牌需要积累，需要一种专注的战略定力。“现代中药 康缘智造”，这正是康缘药业对品牌和实业的坚守。



多年来，康缘药业致力于打造康缘产品独特的疗效、优秀的品质及其学术内涵，在妇科、抗感染、心脑血管、骨科治疗领域形成特色产品群，形成丰富的产品线架构，构建了现代中药精品品牌体系。同时，公司强化主导产品线学术推广，以央视广告引领品牌整合传播，以高铁广告等推动品牌形象塑造，以专业期刊广告推动处方药品牌创建，加快培育以创新、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势，全方位、多角度、立体化推广品牌理念与品牌文化，传承国粹精华，展示国药品牌力量，推动品牌形象塑造，助力市场开拓与企业发展。

经过持续的品牌建设和推广投入，“康缘”已成为我国医药行业的著名品牌、现代中药领军品牌等，“康缘”牌精品国药覆盖近六千家全国二级以上医院、数以万计基层医疗机构、近百万家药房。“康缘”牌商标先后被认定为江苏省著名商标和中国驰名商标。公司也已成为我国中药行业拥有新药证书最多、承担国家重大科研项目最多、拥有发明专利最多以及推进中药国际化智能化最深入的企业。

关于“中国品牌日”

中国品牌日设立背景

党中央、国务院高度重视品牌发展工作。2014年5月10日，习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”；李克强总理在政府工作报告中多次强调打造中国知名自主品牌。2016年6月，国务院印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号），提出设立“中国品牌日”，凝聚品牌发展社会共识，营造品牌发展良好氛围，搭建品牌发展交流平台，提高自主品牌影响力和认知度。2017年4月24日，国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。中国品牌日活动期间集中展示国货精品，云展馆则进一步打破了“时空限制”，让更多人“足不出户”便可了解全国多地的国货精品，增强自主品牌情感。

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。加强品牌建设，有利于推动经济大国向经济强国转变，有利于满足人们更高层次物质文化需求，有利于弘扬中华文化、提升中国形象。发展品牌经济，就是以新发展理念为指导，全面改善影响品牌发展的质量、创新、诚信、文化、人才、营销和环境等要素，推动产业结构调整，促进经济转型升级，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。

中国品牌日标识及释义

中国品牌日标识整体为一由篆书“品”字为核心的三足圆鼎形中国印。

“品”字一方面体现中国品牌日的“品牌”核心理念，昭示开启品牌发展新时代；另一方面蕴含“品级、品质、品位”之意，象征品牌引领经济向高质量发展。

“鼎”是中华文明的见证，是立国重器、庆典礼器、地位象征。以鼎作为中国品牌日标识符号要素，象征品牌发展是兴国之策、富国之道、强国之法，彰显中国品牌声誉大名鼎鼎，中国品牌承诺一言九鼎，中国品牌发展迈向鼎盛之时。

“印章”是我国传统文化的代表，是易货的凭证、信誉的标记、权力的象征。以印章作为中国品牌日标识符号要素，体现了中国品牌重信守诺，象征着中国品牌发展的国家意志。



中国品牌日
CHINA BRAND DAY



正如中药制药过程新技术国家重点实验室主任、董事长肖伟先生在央视CCTV-6《品牌力量》所说，“康缘药业传承中医药文化精髓，融合中医药理论与现代前沿科技，用科技创新带动中医药发展，匠心研制，听得懂、说得清，安全可靠的现代中药，康缘药业相信品牌力量。”

在全球经济一体化的大潮中，在高质量发展过程中，康缘药业将持续推进中药现代化、国际化和智能化，振兴国药、绽放精彩，展示中国品牌力量，为促进形成强大国内市场、推动经济高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑。



百舸争流奋楫者先 千帆竞发勇进者胜 康缘药业5月“倔强牛·红旗奖”团队风采展示

在康缘有这样一群人：他们不畏辛苦、奔波跋涉，跑遍各大医院、药店，终日周旋在医生、患者之间。
在康缘有这样一群人：他们面对高压、挑战，一如既往，不抛弃，不放弃，只为把最好的药品带给患者！
他们就是那一群营销将士，市场精英！

艰难方显勇毅，磨砺使得玉成。五月份，广大营销将士无惧困难挑战，敢于决战决胜，推动营销业绩实现明显改观，涌现出一批100%完成指标的事业部、省公司和分公司，生动诠释了实干创造价值，业绩就是王道。他们是康缘众多充满狼性销售团队的典范，让我们记住奋斗者的名字、追随奋斗者的脚步，向奋斗者致敬、向榜样学习。

行者无疆，奋斗者永不设终点。英雄就在我们身边，英雄始终与我们同行，让我们礼赞英雄，致敬先锋！希望英雄团队可以乘胜而上，不断从一个胜利走向另一个胜利！广大营销人员以他们为榜样，坚定信心、脚踏实地，为圆满完成营销任务勇立新功！

分销事业部分销电商部电商拓展一办
两广海南事业部肇庆省公司综合清远分公司
两广海南事业部桂林省公司综合桂林三分公司
山东事业部临沂省公司基层临沂一分公司
上海皖闽事业部皖北省公司基层蚌埠分公司
两湖重庆事业部常德省公司县乡常德分公司
分销事业部分销电商部电商山东办
河南一事业部郑州市公司基层郑州二分公司
两广海南事业部佛山省公司综合佛山分公司
两湖重庆事业部长沙省公司综合衡阳分公司
两广海南事业部基层广州市公司基层广州一分公司
西南事业部泸州分公司综合泸州小组
两广海南事业部肇庆省公司综合韶关分公司
河南一事业部豫东省公司商丘一分公司
河南二事业部豫南省公司基层驻马店一分公司
两广海南事业部肇庆省公司综合肇庆二分公司
上海皖闽事业部皖北省公司综合六安分公司
两广海南事业部珠海省公司综合珠海分公司
上海皖闽事业部皖北省公司综合皖北分公司
两广海南事业部桂林省公司综合桂林一分公司
河南一事业部豫北省公司基层安阳分公司
两湖重庆事业部鄂东省公司县乡黄石分公司
河南一事业部豫北省公司基层濮阳分公司
河南一事业部豫东省公司基层开封分公司
两广海南事业部南宁市公司综合南宁二分公司
两广海南事业部珠海省公司综合珠海分公司
两广海南事业部高端广州市公司综合广州一分公司
上海皖闽事业部皖南省公司综合宣城分公司
河南一事业部郑州市公司郑州二分公司
分销事业部分销电商部电商苏北办

两广海南事业部莞深省公司县乡东莞分公司
两湖重庆事业部重庆市公司综合重庆分公司
河南一事业部豫东省公司周口一分公司
上海皖闽事业部皖南省公司综合芜湖分公司
西南事业部大理分公司综合大理小组
浙江事业部江西省公司综合宜春分公司
河南一事业部豫东省公司商丘二分公司
山东事业部济宁市公司基层济宁分公司
两广海南事业部佛山省公司综合湛江分公司
河南二事业部豫南省公司基层驻马店二分公司
河南二事业部许昌省公司南阳二分公司
两广海南事业部高端广州市公司综合广州三分公司
山东事业部济宁市公司综合济宁分公司
两广海南事业部莞深省公司综合深圳二分公司
两湖重庆事业部鄂西省公司县乡恩施分公司
山东事业部青岛市公司综合青岛分公司
江苏事业部扬泰通省公司基层南通一分公司
两广海南事业部肇庆省公司综合肇庆一分公司
两广海南事业部珠海省公司综合中山分公司
河南一事业部豫东省公司周口二分公司
两湖重庆事业部重庆市公司县乡万州分公司
浙江事业部杭州市公司综合湖州分公司
两广海南事业部柳州市公司综合来宾分公司
上海皖闽事业部皖北省公司基层阜阳分公司
分销事业部分销电商部电商河南办
河南一事业部郑州市公司区社郑州分公司
两广海南事业部莞深省公司综合深圳一分公司
两广海南事业部南宁市公司综合南宁一分公司
两广海南事业部桂林省公司综合桂林二分公司
浙江事业部江西省公司综合南昌分公司

康缘药业 “倔强牛·红旗班奖” 评比

5月份“倔强牛·红旗班奖”获奖-分公司 (71个) 单位: 万元

分公司 (1)	分公司 (2)	分公司 (3)	分公司 (4)	分公司 (5)
电商拓展一办	商丘一分公司	高端广州一分公司	基层驻马店二分公司	综合来宾分公司
综合清远分公司	基层驻马店一分公司	综合宣城分公司	南阳二分公司	基层阜南分公司
综合桂林三分公司	综合肇庆二分公司	郑州二分公司	高端广州三分公司	电商河南办
基层临沂一分公司	综合六安分公司	电商苏北办	高端济宁分公司	区社郑州分公司
综合蚌埠分公司	综合珠海分公司	县乡东莞分公司	综合深圳二分公司	综合深圳一分公司
县乡常德分公司	综合北京分公司	综合重庆分公司	县乡恩施分公司	综合南宁一分公司
电商山东办	综合桂林一分公司	周口一分公司	高端青岛分公司	综合桂林二分公司
基层郑州二分公司	基层安阳分公司	高端芜湖分公司	基层南通一分公司	高端南昌分公司
综合佛山分公司	县乡黄石分公司	综合大理小组	综合肇庆一分公司	高端南部分公司
综合衡阳分公司	基层濮阳分公司	综合宜春分公司	综合中山分公司	综合台州一分公司
基层佛山小组	基层开封分公司	商丘二分公司	周口二分公司	高端合肥分公司
综合泸州小组	综合南宁二分公司	基层济宁分公司	县乡万州分公司	基层平顶山分公司
综合韶关分公司	综合南阳二分公司	综合湛江分公司	综合湖州分公司	基层平顶山分公司
综合临沂一分公司	综合泰安分公司	综合杭州分公司	综合邵阳分公司	基层百色分公司
高端苏州二分公司	基层泰安分公司	综合杭州分公司	综合邵阳分公司	综合百色分公司
		福建省公司		

100% 完成指标分公司 (71 个)

山东事业部济宁市公司综合济宁分公司
浙江事业部宁波市公司综合台州一分公司
上海皖闽事业部皖南省公司综合合肥分公司
河南二事业部许昌省公司基层平顶山分公司
上海皖闽事业部皖南省公司基层合肥分公司
江苏事业部苏州市公司综合苏州二分公司
山东事业部济宁市公司基层泰安分公司
浙江事业部杭州市公司综合杭州分公司
两湖重庆事业部常德省公司综合邵阳分公司
两广海南事业部南宁市公司综合百色分公司
上海皖闽事业部福建省公司

5月份“倔强牛·红旗班奖”获奖事业部

事业部	干部	5月EDP计划	实际达成	完成率	排名
两广海南事业部	3	3600000	3600000	100%	1
河南一事业部	11	11000000	11000000	100%	2

单位: 万元

两广海南事业部 河南一事业部

100% 完成指标事业部 (2 个)

两广海南事业部肇庆省公司
两广海南事业部桂林省公司
上海皖闽事业部皖北省公司
两湖重庆事业部常德省公司
上海皖闽事业部皖南省公司
河南一事业部豫东省公司
两广海南事业部佛山省公司
两湖重庆事业部重庆市公司
两广海南事业部高端广州市公司
两广海南事业部基层广州市公司
两广海南事业部莞深省公司
上海皖闽事业部福建省公司
山东事业部济宁市公司
分销事业部分销电商部
两广海南事业部珠海省公司
两广海南事业部南宁市公司
河南二事业部豫南省公司
河南一事业部郑州市公司
山东事业部临沂省公司
河南一事业部豫北省公司
两湖重庆事业部鄂东省公司



100% 完成指标省公司 (21 个)

学史明理强信念 为民服务办实事

前言: 江苏康缘集团以党史学习教育为契机, 阅读红色经典、开展实境教育、感悟革命精神、服务职工群众, 把学习教育焕发出的精神力量、思想光芒转化为发展动力、创新活力, 助力经营发展, 实现“振兴国药、报效祖国”新作为。

一、带着感情学, 学出感情来

学习过程中, 集团党委创新形式、全员行动, 用党的光辉历程和伟大精神激励党员群众, 学出了感情、焕发了热情。

一是书记领读, 人人学起来。有着36年党龄的肖伟书记, 走上讲台带领大家认真阅读中国革命史、改革开放史、社会主义发展史, 向党员和群众深情讲述了公司从75年一个面临倒闭的连云港中药厂, 在党和国家好政策引领下, 沐浴改革开放的春风, 成长为中药行业领军企业的发展历程,

通过学党史、话收获、谈体会, 党员干部和职工群众个个学出了感情、学出了热情。

二是创新载体, 时时受教育。结合非公企业特点, 充分利用“班前一刻钟、就餐三十分、往返一小时”等碎片化时间加强学习。

针对营销系统党员难集中、时间难保证的实际, 建网建群, 打造“掌上云课堂”, 实现人在千里外、党课随身听。在园区大屏、文化长廊、漂流书屋等场所, 投放学习

资料, 展示学习成果, 渗透式推进党史教育入脑入心。

三是实境教学, 处处设课堂。把学习课堂从室内搬到井冈山、抗日山等红色教育基地, 通过瞻仰革命圣地、聆听先烈故事、重温入党誓词, 让党员穿越历史时空、感悟伟大精神、赓续红色基因。

同时, 在园区励志广场、康缘党校网络平台播放红色歌曲、讲述传统故事, 进一步培养党员群众对党的深厚感情。



肖伟书记带头讲党课



认真听、积极问、仔细记



龙江书院实地党史课



支部集中学, 专题党课讲党史



班前一刻钟, 工学两不误



就餐三十分, 精神补钙质



往返一小时, 车程播视频



建网建群, 随时学



网络大学, 丰富学



晚上封闭考试



考试试卷

二、带着真心悟, 悟出真谛来

注重从理论和实践中感悟马克思主义的时代光芒。深刻领悟“坚定执着追理想”是共产党人忠诚的政治品格, 我们无论是什么时候, 什么岗位, 什么职务, 都要听党话、跟党走、感党恩。

深刻领悟“江山就是人民”, 始终坚持“依靠职工办企业、办好企业为职工”, 多到车间看、多到市场转、多与职工聊, 急群众所急, 帮群众所需, 解群众所忧。

深刻领悟“幸福是奋斗出来的”, 在十四五开局之年, 从党史学习中汲取奋进力量, 发扬“三牛”精神, 为护佑人民生命健康贡献康缘智慧、释放康缘能量。



“赢销奔腾”劳动竞赛颁奖



“赢销奔腾”劳动竞赛



打造职工之家



食堂菜谱公示栏



员工健身房



员工休闲茶吧

三、不办贴金事, 只办贴心事

学习实践中, 集团党委坚持“办心事、办喜事、办新事”, 通过书记信箱、党委专线、座谈了解广泛倾听员工心声, 找到“痛点”“靶点”, 列出“为群众服务”清单, 做到不拖不等、立说立行。

一是办贴心的事、不办贴金的事。在爱心母婴室, 添加了冰箱、软沙发等设施, 让服务更人性、更贴心; 在开通园区摆渡车基础上, 新增观光车辆, 使员工和家属在工作之

余, 休闲假日能欣赏满园春色; 在实施集团关爱基金基础上, 参与市总工会互助互济重大疾病和意外伤害保险, 让员工又多了一份安全保障。

二是办温馨的事、不办添堵的事。举办“康定情‘哥’, 缘来是你”联谊活动, 为单身青年搭建交友平台; 设立“厚朴花”药师服务队, 组织党员慰问革命烈士家庭, 开展“健康社区行”活动, 为居民提供义诊并建立慢性病健康档案;

组织物业党员为孤寡老人、留守儿童等送温暖, 提供托管代管、探访慰问等爱心服务。

三是办出新的事、不办回锅的事。在充分征求村民意见的基础上, 与东海万亩金银花基地承包户签订“保护价”协议, 稳定民心、让利于民, 带动村民就业、振兴乡村经济。



党委专线



员工座谈会



爱心母婴室



参保信息回执



集团关爱基金



“厚朴花”药师服务队



种植知识培训



金银花田间劳作



田间养护培训



东海金银花基地

这个酒店太美了，好想住一晚！



同质化竞争的背景下，酒店拿什么“讨好”宾客？

客房服务，被认为凝聚着酒店核心竞争力，当酒店业呈现出百花齐放的盛况，当宾客的需求越来越刁钻，

“增值服务”成为突破同质化竞争的必经之路！

来看看康缘银杏生态大酒店是怎样实现服务“增值”？

康缘银杏生态大酒店隶属于江苏康缘集团，2017年1月正式运营，是一家以健康、疗养、保健为主题的精品酒店。酒店主体十六层、局部三层，由全景水晶餐厅、敞开式大堂、生态保健养生中心、时尚健康运动中心、现代科技会务中心和人文自然的客房区域组成。酒店整体装修设计新颖、独特、别致，以大量的水晶原石为装饰，以中药养生为装修主题。大堂背景以银杏、青蒿、金银花三味植物药用花卉的巨大浮雕为壁饰，气势恢宏。

“完美的”酒店环境

银杏酒店位于康缘医药工业旅游示范区内，酒店背依袁衣山，四面环水。园内山清水秀、绿树成荫、亭台水榭、小桥流水、湖水泛舟，绿影花海掩映着车间、工厂，是国内知名的花园式工厂，江苏省工业旅游推荐目的地，可以

给客人以工业旅游不一样的体验。

酒店秉承“健康、绿色、养生”的经营理念。从设计、选材到施工，无不精雕细琢；服务从客房、餐饮到康体，无不温馨体贴、细致入微。

“全方位”健康服务

用心感受康缘银杏生态大酒店，

你一定能体会到不一样的“大健康”氛围。

走进酒店，酒店建筑设计以连云港水晶为主题，球形设计的裙楼就像一个晶莹剔透的巨大水晶宫殿，视觉上的享受带来的是心理上的愉悦感。

走进客房，严格的空气质量、水质、电磁辐射、噪音、客用品消毒等管理模式，会让整个客房空间不只“洁净”那么简单。

放好行李，不忙着刷手机，去自助健身房、乒乓球来一场酣畅淋漓的运动，是获得晚间好睡眠的不二法宝。

简单冲洗后，一身清爽地去享受一顿美食，四季养生特色药膳、港城土菜、海鲜火锅，餐饮原料从蔬菜、水果、到鸡鱼肉蛋都要追根溯源确保绿色有机，可以让你暂时忘却“减肥”的苦惱。

一场运动，一阵美食过后，趁着完全放松的心情最是

容易入眠。如果还不够，那就是一场电影、一次推拿或按摩登场的时候！一夜好眠，为健康商旅生活加满元气。

“细节性”极致体验

“细节”与“品质”是康缘银杏大酒店的服务准则。

客房使用家具为全实木榆木家具，家具工艺为榫卯结构、华润环保漆面。酒店注重细节与服务品质，每一个摆件、饰品都为您精心挑选。

客房选用的床垫是英国皇家御用品牌——思林柏岚床垫，带给您难忘的舒适睡眠。床单、枕套等选用的是新疆长绒棉80支纱的棉织品，并且全部做了过水除醛处理，柔软舒适。

有人习惯自带床上用品出游，有了康缘银杏大酒店，大可“轻装”上阵。深度床品除螨，杀掉螨虫，告别细菌，奉上“裸睡”级别的床品。

轻松、愉悦、温馨、舒适的环境，关心备至的管家服务，让每一位客人尊享无上礼遇和尊重！

商旅生活，

就该这样洁净、健康、愉悦、休闲……

康缘银杏大酒店，

带给你不一样的极致健康体验！

